

2018-2023 年中国高端住宅行业市场调查与投资前景预测报告

内容概要：

截至 2017 年底，全国共有建筑业企业 88059 个，比上年增加 5042 个，增速为 6.07%，比上年增加了 3.47 个百分点，增速连续两年增加。国有及国有控股建筑业企业 6800 个，比上年减少 14 个，占建筑业企业总数的 7.72%，比上年下降了 0.49 个百分点。

随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长，2017 年达到 213953.96 亿元，比上年增长 10.53%，增速比上年增加了 3.44 个百分点。

高端住宅一般主要位于城市核心区，商务、金融、科技等产业周边区域，交通便捷，市政配套完善。这些区域都具有较高的认可度，符合高端客户杜宇好地方等地域文脉的认知及与国际接轨的心理特征。提高住宅高新技术含量和居住环境水平，提高居住区的安全性、实用性和物业管理水平，业主将真正体验到科技发展给人们带来的实用、便利性和安全、尊贵感。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对高端住宅行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场发展情况、重点区域市场、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国知网、住建部、中国建筑协会、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为高端住宅行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解高端住宅行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国高端住宅行业市场调查与投资前景预测报告

■ 报告目录

第 1 章 高端住宅发展概述

1.1 高端住宅概述

1.1.1 高端住宅基本概念

1.1.2 高端住宅的分类

1.1.3 高端住宅特征分析

1.1.4 高端住宅优势分析

1.2 高端住宅行业发展成熟度分析

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业发展成熟度分析

1.2.3 行业进入壁垒分析

1.3 高端住宅产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链下游行业分析

第 2 章 全球高端住宅行业发展状况分析

2.1 全球高端住宅行业发展现状

2.1.1 全球高端住宅发展阶段分析

2.1.2 全球高端住宅行业发展概况

2.1.3 全球高端住宅行业区域分布

2.1.4 全球高端住宅发展趋势分析

2.2 主要国家/地区高端住宅行业发展状况分析

2.2.1 美国高端住宅行业发展现状分析

2.2.2 欧洲高端住宅行业发展现状分析

2.2.3 日本高端住宅行业发展现状分析

2.3 全球高端住宅行业发展模式与经验借鉴

2.3.1 全球高端住宅行业发展模式

2.3.2 全球高端住宅发展经验借鉴

第 3 章 中国高端住宅行业发展环境分析

3.1 中国高端住宅行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

3.1.3 行业标准规范

3.2 中国高端住宅行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国高端住宅行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

第 4 章 中国高端住宅行业市场发展状况分析

4.1 中国高端住宅行业发展现状分析

4.1.1 高端住宅行业发展阶段分析

4.1.2 高端住宅行业区域分布特征

4.1.3 高端住宅行业发展现状分析

4.1.4 高端住宅行业发展模式分析

4.2 中国高端住宅存在问题分析

4.2.1 政策支持问题

4.2.2 技术标准体系问题

4.2.3 产业管理运营问题

4.2.4 工程成本问题

4.3 中国高端住宅行业供需状况分析

4.3.1 高端住宅行业供给状况分析

4.3.2 高端住宅行业需求状况分析

第 5 章 中国高端住宅重点区域市场发展状况分析

5.1 上海市高端住宅发展情况分析

5.1.1 上海市高端住宅发展现状

5.1.2 上海市高端住宅成交状况

5.1.3 上海市高端住宅发展规划

5.1.4 上海市高端住宅扶持政策

5.1.5 上海市高端住宅重点项目

5.2 北京市高端住宅发展情况分析

5.2.1 北京市高端住宅发展现状

5.2.2 北京市高端住宅成交状况

5.2.3 北京市高端住宅发展规划

5.2.4 北京市高端住宅扶持政策

5.2.5 北京市高端住宅重点项目

5.3 天津市高端住宅发展情况分析

5.3.1 天津市高端住宅发展现状

5.3.2 天津市高端住宅成交状况

5.3.3 天津市高端住宅发展规划

5.3.4 天津市高端住宅扶持政策

5.3.5 天津市高端住宅重点项目

5.4 重庆市高端住宅发展情况分析

5.4.1 重庆市高端住宅发展现状

5.4.2 重庆市高端住宅成交状况

5.4.3 重庆市高端住宅发展规划

5.4.4 重庆市高端住宅扶持政策

5.4.5 重庆市高端住宅重点项目

5.5 湖南省高端住宅发展情况分析

- 5.5.1 湖南省高端住宅发展现状
- 5.5.2 湖南省高端住宅成交状况
- 5.5.3 湖南省高端住宅发展规划
- 5.5.4 湖南省高端住宅扶持政策
- 5.5.5 湖南省高端住宅重点项目

5.6 其他地区高端住宅发展情况分析

- 5.6.1 河北省高端住宅发展情况分析
- 5.6.2 浙江省高端住宅发展情况分析
- 5.6.3 福建省高端住宅发展情况分析
- 5.6.4 四川省高端住宅发展情况分析
- 5.6.5 湖北省高端住宅发展情况分析
- 5.6.6 广东省高端住宅发展情况分析
- 5.6.7 山东省高端住宅发展情况分析

第 6 章 中国高端住宅标杆企业经营分析

6.1 重点企业一

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 主营业务分析
- 6.1.3 市场布局情况
- 6.1.4 经营状况分析
- 6.1.5 竞争优势分析

6.2 重点企业二

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 主营业务分析
- 6.2.3 市场布局情况
- 6.2.4 经营状况分析
- 6.2.5 竞争优势分析

6.3 重点企业三

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 主营业务分析

6.3.3 市场布局情况

6.3.4 经营状况分析

6.3.5 竞争优势分析

6.4 重点企业四

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 主营业务分析

6.4.3 市场布局情况

6.4.4 经营状况分析

6.4.5 竞争优势分析

6.5 重点企业五

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 主营业务分析

6.5.3 市场布局情况

6.5.4 经营状况分析

6.5.5 竞争优势分析

6.6 重点企业六

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 主营业务分析

6.6.3 市场布局情况

6.6.4 经营状况分析

6.6.5 竞争优势分析

6.7 重点企业七

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 主营业务分析

6.7.3 市场布局情况

6.7.4 经营状况分析

6.7.5 竞争优势分析

6.8 重点企业八

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 主营业务分析

6.6.3 市场布局情况

6.6.4 经营状况分析

6.6.5 竞争优势分析

6.9 重点企业九

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 主营业务分析

6.9.3 市场布局情况

6.9.4 经营状况分析

6.9.5 竞争优势分析

6.10 重点企业十

6.10.1 企业发展概况

6.10.2 主营业务分析

6.10.3 市场布局情况

6.10.4 经营状况分析

6.10.5 竞争优势分析

第 7 章 中国高端住宅行业发展趋势与前景预测

7.1 中国高端住宅行业发展趋势分析

7.1.1 行业政策趋向

7.1.2 行业生命周期分析

7.1.3 行业发展趋势分析

7.2 中国高端住宅行业市场前景展望

7.2.1 高端住宅发展前景展望

7.2.2 高端住宅市场规模预测

第 8 章 中国高端住宅行业发展投资潜力分析

8.1 中国高端住宅行业市场投资机会分析

8.1.1 行业投资机会分析

8.1.2 重点区域投资机会分析

8.2 高端住宅行业发展主要影响因素分析

8.2.1 有利因素分析

- 8.2.2 不利因素分析
- 8.2.3 面临的挑战分析
- 8.2.4 面临的机遇分析
- 8.3 中国高端住宅行业投资风险预警及对策
 - 8.3.1 行业政策风险
 - 8.3.2 市场竞争风险
 - 8.3.3 经营管理风险
 - 8.3.4 其他风险分析

第9章 中国高端住宅行业投资战略规划建议

- 9.1 高端住宅企业制定投资战略应考虑因素
 - 9.1.1 宏观经济环境状况
 - 9.1.2 地方政策及发展规划
 - 9.1.3 行业发展趋势走向
 - 9.1.4 企业整体战略规划布局
- 9.2 高端住宅企业重点客户战略实施
 - 9.2.1 重点客户战略必要性
 - 9.2.2 合理确立重点客户
 - 9.2.3 要重点解决的关键问题
 - 9.2.4 重点客户管理功能分析
- 9.3 高端住宅行业发展战略研究
 - 9.3.1 战略综合规划
 - 9.3.2 技术开发战略
 - 9.3.3 业务组合战略
 - 9.3.4 区域战略规划
 - 9.3.5 产业战略规划
 - 9.3.6 竞争战略规划

■ 图表目录

- 图表 1: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 6: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7: 中国高端住宅市场规模
- 图表 8: 高端住宅区域市场结构分布
- 图表 9: 重点企业一市场营销网络布局
- 图表 10: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 11: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 12: 重点企业一运营能力分析
- 图表 13: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 14: 重点企业一发展能力分析
- 图表 15: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 16: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 17: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 18: 重点企业二运营能力分析
- 图表 19: 重点企业二偿债能力分析
- 图表 20: 重点企业二发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日