

2018-2023 年中国零售业发展前景预测与投资机会分析报告

内容概要：

零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。零售业的分类主要依据零售业的选址、规模、目标顾客、商品结构、店堂设施、经营方式、服务功能等确定。

近年来，中国实体零售规模持续扩大，业态不断创新，对国民经济的贡献不断增强，但也暴露出发展方式粗放、有效供给不足、运行效率不高等突出问题。

2016 年 11 月，国务院发布《关于推动实体零售创新转型的意见》提出：着力加强供给侧结构性改革，以体制机制改革构筑发展新环境，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由粗放式发展向注重质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变，进一步降低流通成本、提高流通效率，更好适应经济社会发展的新要求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对零售业的基本概况、全球发展现状及经验借鉴、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、电子商务市场状况、重点城市行业发展情况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、发改委、工信部、中国连锁经营协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为零售业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解零售业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国零售业发展前景预测与投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 零售业发展综述

1.1 零售业基本概念

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的形式

1.1.3 零售业的特点

1.1.4 零售业的变革

1.2 零售业的准入条件分析

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态分析

1.3.1 零售业态的划分标准

1.3.2 零售业的基本业态分析

1.3.3 零售业态发展规律分析

第 2 章 全球零售业发展状况分析及经验借鉴

2.1 全球零售业发展总体情况分析

2.1.1 全球零售行业发展历程

2.1.2 全球零售行业发展特点

2.1.3 全球零售市场发展规模

2.1.4 跨国零售商海外布局模式

2.2 主要国家/地区零售业发展状况分析及经验借鉴

2.2.1 美国零售业发展状况分析

2.2.2 欧洲零售业发展状况分析

2.2.3 日本零售业发展状况分析

2.2.4 国际零售业发展经验借鉴

第 3 章 中国零售业行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国零售业行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业发展规划

3.2 中国零售业行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国零售业行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国零售业行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国零售业市场发展状况分析

4.1 中国零售业发展现状分析

- 4.1.1 零售业行业发展阶段分析
- 4.1.2 零售业行业发展现状分析
- 4.1.3 零售业行业发展模式分析
- 4.1.4 零售业行业存在问题分析

4.2 中国零售业市场运行状况分析

- 4.2.1 零售业市场运行现状
- 4.2.2 零售业市场规模分析
- 4.2.3 零售业市场价格分析

4.2.4 零售业消费行为分析

4.3 零售业市场营销策略分析

4.3.1 零售业线上营销方式分析

4.3.2 创新营销方式的重要性分析

4.3.3 零售业经销商的发展要素

4.3.4 零售业企业的品牌营销

4.3.5 零售业市场营销策略分析

第 5 章 中国零售业细分市场发展状况分析

5.1 中国超市业发展状况分析

5.1.1 超市业发展现状分析

5.1.2 超市业发展特点分析

5.1.3 超市业发展规模分析

5.2 中国便利店发展状况分析

5.2.1 便利店发展现状分析

5.2.2 便利店发展特点分析

5.2.3 便利店发展规模分析

5.3 中国购物中心发展状况分析

5.3.1 购物中心发展现状分析

5.3.2 购物中心发展特点分析

5.3.3 购物中心发展规模分析

5.4 中国百货店业发展状况分析

5.4.1 百货店业发展现状分析

5.4.2 百货店业发展特点分析

5.4.3 百货店业发展规模分析

第 6 章 中国零售业电子商务市场分析

6.1 零售业电子商务概述

6.1.1 零售业电子商务定义

6.1.2 零售业电子商务发展动因

6.1.3 零售业电子商务发展历程

6.2 零售业电子商务发展现状分析

6.2.1 全球零售业电子商务发展现状分析

(1) 美国零售业电子商务发展现状分析

(2) 欧洲零售业电子商务发展现状分析

(3) 亚洲零售业电子商务发展现状分析

6.2.2 中国零售业电子商务发展现状分析

(1) 中国零售业电子商务市场规模分析

(2) 中国零售业电子商务网站规模分析

6.2.3 中国零售业电子商务竞争格局

6.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式

6.2.5 中国零售业电子商务存在的问题

6.3 零售业电子商务发展趋势及建议

6.3.1 中国零售业电子商务发展趋势

6.3.2 中国零售业电子商务发展建议

第 7 章 中国重点城市零售业发展分析

7.1 上海零售业发展分析

7.1.1 社会消费品零售分析

7.1.2 零售业市场发展现状

7.1.3 零售业发展趋势分析

7.2 广州零售业发展分析

7.2.1 社会消费品零售分析

7.2.2 零售业市场发展现状

7.2.3 零售业发展趋势分析

7.3 深圳零售业发展分析

7.3.1 社会消费品零售分析

7.3.2 零售业市场发展现状

7.3.3 零售业发展趋势分析

7.4 成都零售业发展分析

7.4.1 社会消费品零售分析

7.4.2 零售业市场发展现状

7.4.3 零售业发展趋势分析

7.5 武汉零售业发展分析

7.5.1 社会消费品零售分析

7.5.2 零售业市场发展现状

7.5.3 零售业发展趋势分析

7.6 其它地区零售业发展分析

7.6.1 香港

7.6.2 澳门

7.6.3 北京

第 8 章 中国零售业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优势分析

8.4 重点企业四

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 主营业务分析
- 8.4.3 市场布局情况
- 8.4.4 经营状况分析
- 8.4.5 竞争优势分析

8.5 重点企业五

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 主营业务分析
- 8.5.3 市场布局情况
- 8.5.4 经营状况分析
- 8.5.5 竞争优势分析

8.6 重点企业六

- 8.6.1 企业发展概况
- 8.6.2 主营业务分析
- 8.6.3 市场布局情况
- 8.6.4 经营状况分析
- 8.6.5 竞争优势分析

8.7 重点企业七

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 主营业务分析
- 8.7.3 市场布局情况
- 8.7.4 经营状况分析
- 8.7.5 竞争优势分析

8.8 重点企业八

- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 主营业务分析
- 8.8.3 市场布局情况
- 8.8.4 经营状况分析
- 8.8.5 竞争优势分析

8.9 重点企业九

- 8.9.1 企业发展概况
- 8.9.2 主营业务分析
- 8.9.3 市场布局情况
- 8.9.4 经营状况分析
- 8.9.5 竞争优势分析

8.10 重点企业十

- 8.10.1 企业发展概况
- 8.10.2 主营业务分析
- 8.10.3 市场布局情况
- 8.10.4 经营状况分析
- 8.10.5 竞争优势分析

第 9 章 中国零售业发展趋势与前景预测

9.1 中国零售业发展趋势分析

- 9.1.1 行业政策趋向
- 9.1.2 行业发展趋势分析

9.2 中国零售业市场前景展望

- 9.2.1 零售业发展机遇与挑战
- 9.2.2 零售业发展前景展望
- 9.2.3 细分领域发展前景展望

第 10 章 中国零售业竞争力及投资机会分析

10.1 中国零售业竞争力分析

- 10.1.1 零售业核心竞争力构成要素
- 10.1.2 中外零售业竞争力差异比较
- 10.1.3 中国零售业竞争力水平分析
- 10.1.4 中国零售业竞争力提升建议

10.2 零售业投资特性分析

- 10.2.1 进入壁垒分析
- 10.2.2 盈利因素分析

10.2.3 盈利模式分析

10.2.4 投融资现状分析

10.3 零售业投资机会与建议

10.3.1 零售业投资特征分析

10.3.2 零售业投资机会分析

10.3.3 零售业热点投资领域

10.3.4 零售业投资建议

■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 7：美国消费者信心指数回升

图表 8：零售业发展历程

图表 9：重点企业一产品结构

图表 10：重点企业一市场营销网络布局

图表 11：重点企业一盈利能力分析

图表 12：重点企业一运营能力分析

图表 13：重点企业一偿债能力分析

图表 14：重点企业一发展能力分析

图表 15：重点企业二产品结构

图表 16：重点企业二市场营销网络布局

图表 17：重点企业二盈利能力分析

图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日