

## 2018-2023 年中国茶叶行业市场预测及投资前景分析报告

### 内容概要：

我国是世界上最早发现、栽培、利用茶叶的国家。目前茶已经在全世界 50 多个国家扎下了根，茶叶已经成为风靡世界的三大无酒精饮料之一。

十八大以来，在国家“一带一路”倡议、“脱贫攻坚计划”，以及一系列富农惠农政策的指引下，特别是农业部出台的《关于抓住机遇做强茶产业发展的意见》，积极促进了产业的发展。中国作为茶叶大国，包含西南、华南、江南、江北四大茶区。据农业部估计，2017 年全国茶园面积 4400 多万亩，比上年增长 130 万亩。其中，湖北、贵州、陕西、江西等省分别增加 23.6 万亩、21.5 万亩、19.3 万亩、15 万亩。

在产量增长的同时，产品结构有所优化。绿茶和乌龙茶占茶叶总产量的比重继续下降，红茶、黑茶、白茶、黄茶等茶类占 26%、比上年提高 1.2 个百分点。同时，柑普茶、柑红茶、花草茶等特色产品及超微茶粉、抹茶、茶饮料、茶保健品等精深加工产品增加。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对茶叶行业基本概况、产业链结构、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分产品市场分析、营销模式及策略、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国研网、中国茶叶流通协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为茶叶行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解茶叶行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国茶叶行业市场预测及投资前景分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 茶叶行业发展综述

##### 1.1 茶叶行业定义及特点

###### 1.1.1 茶叶定义

###### 1.1.2 茶叶分类

###### 1.1.3 茶叶基本特征

##### 1.2 茶叶产业链分析

###### 1.2.1 茶叶产业链结构分析

###### 1.2.2 茶叶产业链上游市场分析

###### 1.2.3 茶叶产业链下游市场分析

#### 第 2 章 全球茶叶行业发展状况分析

##### 2.1 全球茶叶行业发展状况分析

###### 2.1.1 全球茶叶种植分布

###### 2.1.2 全球茶叶产量规模

###### 2.1.3 全球茶叶贸易情况

##### 2.2 印度茶叶市场发展分析

###### 2.2.1 茶叶产区分布

###### 2.2.2 茶叶产量情况

###### 2.2.3 茶叶市场概况

##### 2.3 斯里兰卡茶叶市场发展分析

###### 2.3.1 茶叶产区分布

###### 2.3.2 茶叶产量情况

###### 2.3.3 茶叶市场概况

##### 2.4 肯尼亚茶叶市场发展分析

###### 2.4.1 茶叶产区分布

###### 2.4.2 茶叶产量情况

2.4.3 茶叶市场概况

## 2.5 土耳其茶叶市场发展分析

2.5.1 茶叶产区分布

2.5.2 茶叶产量情况

2.5.3 茶叶市场概况

## 2.6 越南茶叶市场发展分析

2.6.1 茶叶产区分布

2.6.2 茶叶产量情况

2.6.3 茶叶市场概况

## 2.7 其他国家茶叶行业市场发展分析

2.7.1 日本

2.7.2 印度尼西亚

2.7.3 孟加拉

2.7.4 阿根廷

2.7.5 马来西亚

# 第3章 中国茶叶行业发展环境分析

## 3.1 中国茶叶行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业政策体系

## 3.2 中国茶叶行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济环境

3.2.2 融资环境分析

## 3.3 中国茶叶行业社会环境分析

3.3.1 自然气候环境分析

3.3.2 人口结构环境分析

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 茶文化环境分析

## 3.4 中国茶叶行业技术环境分析

3.4.1 茶叶种植技术概况

3.4.2 茶叶加工技术水平

## 第 4 章 中国茶叶行业市场规模及运行状况分析

### 4.1 中国茶叶行业发展现状

4.1.1 茶叶地区分布特征

4.1.2 茶叶行业发展现状

4.1.3 茶叶行业存在问题

### 4.2 中国茶叶行业市场规模分析

4.2.1 茶叶种植面积规模

4.2.2 茶叶产量规模分析

4.2.3 茶叶市场需求分析

4.2.4 茶叶价格走势分析

4.2.5 茶叶利润水平情况

### 4.3 茶叶经营连锁业态市分析

4.3.1 综合型大卖场

4.3.2 专营性精品店

4.3.3 烟酒茶专卖店

4.3.4 合作式连锁经营

## 第 5 章 中国茶叶行业进出口情况分析

### 5.1 主要贸易国茶叶进出口情况分析

5.1.1 主要贸易国茶叶进口市场分析

5.1.2 主要贸易国茶叶出口市场分析

### 5.2 中国茶叶进出口总量数据分析

5.2.1 中国茶叶行业进口规模分析

5.2.2 中国茶叶行业出口规模分析

### 5.3 主要省市茶叶进出口情况分析

5.3.1 主要省市茶叶进口市场分析

5.3.2 主要省市茶叶出口市场分析

## 第 6 章 中国茶叶行业细分产品市场发展状况分析

## 6.1 绿茶产品市场发展分析

- 6.1.1 产品特征分析
- 6.1.2 产区分布及产量规模
- 6.1.3 市场消费需求情况
- 6.1.4 进出口市场分析

## 6.2 红茶产品市场发展分析

- 6.2.1 产品特征分析
- 6.2.2 产区分布及产量规模
- 6.2.3 市场消费需求情况
- 6.2.4 进出口市场分析

## 6.3 乌龙茶产品市场发展分析

- 6.3.1 产品特征分析
- 6.3.2 产区分布及产量规模
- 6.3.3 市场消费需求情况
- 6.3.4 进出口市场分析

## 6.4 黑茶产品市场发展分析

- 6.4.1 产品特征分析
- 6.4.2 产区分布及产量规模
- 6.4.3 市场消费需求情况
- 6.4.4 进出口市场分析

## 6.5 白茶产品市场发展分析

- 6.5.1 产品特征分析
- 6.5.2 产区分布及产量规模
- 6.5.3 市场消费需求情况
- 6.5.4 进出口市场分析

## 6.6 黄茶产品市场发展分析

- 6.6.1 产品特征分析
- 6.6.2 产区分布及产量规模
- 6.6.3 市场消费需求情况
- 6.6.4 进出口市场分析

## 6.7 花茶产品市场发展分析

- 6.7.1 产品特征分析
- 6.7.2 花茶品种分类
- 6.7.3 产区分布情况
- 6.7.4 消费需求情况

## 第7章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析

### 7.1 茶叶消费市场需求群体分析

- 7.1.1 消费需求影响因素
- 7.1.2 茶叶人均消费量情况
- 7.1.3 用户购买途径分析
- 7.1.4 用户消费习惯分析
- 7.1.5 用户品牌偏好情况

### 7.2 茶叶行业营销渠道模式分析

- 7.2.1 个体经营零售模式
- 7.2.2 超市卖场零售模式
- 7.2.3 连锁零售模式
- 7.2.4 电子商务模式

### 7.3 茶叶电商市场发展分析

- 7.3.1 消费人群特征
- 7.3.2 市场规模分析
- 7.3.3 重点品牌分析
- 7.3.4 重点电商平台分析

### 7.4 茶叶行业营销策略分析

- 7.4.1 品牌推广策略
- 7.4.2 价格促销策略
- 7.4.3 广告投放策略
- 7.4.4 文化营销策略

## 第8章 中国茶叶行业市场竞争格局分析

### 8.1 茶叶行业竞争格局分析

8.1.1 茶叶品牌竞争分析

8.1.2 茶叶行业竞争态势

## 8.2 茶叶行业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 购买者议价能力

## 第9章 中国茶叶行业重点省市发展分析

### 9.1 福建省茶叶行业发展分析

9.1.1 发展优势条件

9.1.2 茶叶种植面积

9.1.3 茶叶产量规模

9.1.4 进出口市场分析

### 9.2 云南省茶叶行业发展分析

9.2.1 发展优势条件

9.2.2 茶叶种植面积

9.2.3 茶叶产量规模

9.2.4 进出口市场分析

### 9.3 四川省茶叶行业发展分析

9.3.1 发展优势条件

9.3.2 茶叶种植面积

9.3.3 茶叶产量规模

9.3.4 进出口市场分析

### 9.4 贵州省茶叶行业发展分析

9.4.1 发展优势条件

9.4.2 茶叶种植面积

9.4.3 茶叶产量规模

9.4.4 进出口市场分析

## 9.5 湖北省茶叶行业发展分析

9.5.1 发展优势条件

9.5.2 茶叶种植面积

9.5.3 茶叶产量规模

9.5.4 进出口市场分析

## 9.6 湖南省茶叶行业发展分析

9.6.1 发展优势条件

9.6.2 茶叶种植面积

9.6.3 茶叶产量规模

9.6.4 进出口市场分析

## 9.7 浙江省茶叶行业发展分析

9.7.1 发展优势条件

9.7.2 茶叶种植面积

9.7.3 茶叶产量规模

9.7.4 进出口市场分析

## 9.8 安徽省茶叶行业发展分析

9.8.1 发展优势条件

9.8.2 茶叶种植面积

9.8.3 茶叶产量规模

9.8.4 进出口市场分析

## 9.9 广东省茶叶行业发展分析

9.9.1 发展优势条件

9.9.2 茶叶种植面积

9.9.3 茶叶产量规模

9.9.4 进出口市场分析

## 9.10 陕西省茶叶行业发展分析

9.10.1 发展优势条件

9.10.2 茶叶种植面积

9.10.3 茶叶产量规模

9.10.4 进出口市场分析



## 第 10 章 中国茶叶行业标杆企业经营分析

### 10.1 重点企业一

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 产品结构分析
- 10.1.3 市场布局情况
- 10.1.4 经营业绩分析

### 10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 产品结构分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营业绩分析

### 10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 产品结构分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营业绩分析

### 10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 产品结构分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营业绩分析

### 10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 产品结构分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营业绩分析

### 10.6 重点企业六

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 产品结构分析

10.6.3 市场布局情况

10.6.4 经营业绩分析

### 10.7 重点企业七

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 产品结构分析

10.7.3 市场布局情况

10.7.4 经营业绩分析

### 10.8 重点企业八

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 产品结构分析

10.8.3 市场布局情况

10.8.4 经营业绩分析

### 10.9 重点企业九

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 产品结构分析

10.9.3 市场布局情况

10.9.4 经营业绩分析

### 10.10 重点企业十

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 产品结构分析

10.10.3 市场布局情况

10.10.4 经营业绩分析

## 第 11 章 中国茶叶行业发展趋势与前景预测

### 11.1 中国茶叶行业发展趋势分析

11.1.1 茶叶行业产业政策趋向

11.1.2 茶叶行业市场价格走势

11.1.3 茶叶行业发展趋势分析

### 11.2 中国茶叶行业市场前景展望

11.2.1 茶叶市场发展前景展望

11.2.2 茶叶行业市场规模预测

## 第 12 章 中国茶叶行业发展投资潜力分析

### 12.1 中国茶叶行业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

### 12.2 中国茶叶行业市场投资潜力分析

12.2.1 行业发展影响因素分析

12.2.2 行业市场投资潜力分析

### 12.3 中国茶叶行业市场投资风险预警

12.3.1 产业政策风险

12.3.2 原材料风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 其他风险分析

### 12.4 中国茶叶行业投资策略建议

12.4.1 行业投资价值分析

12.4.2 行业投资策略建议

## ■ 图表目录

图表 1：茶叶产业链结构分析

图表 2：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 3：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 4：2010-2017 年度中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2010-2017 年固定资产投资规模情况

图表 7：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 8：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 9：我国茶叶种植面积规模情况

- 图表 10: 我国茶叶产量规模情况
- 图表 11: 我国茶叶消费规模情况
- 图表 12: 云南省茶叶种植面积规模
- 图表 13: 云南省茶叶产量规模
- 图表 14: 重点企业一产品结构
- 图表 15: 重点企业一市场营销网络布局
- 图表 16: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 17: 重点企业一运营能力分析
- 图表 18: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 19: 重点企业一发展能力分析
- 图表 20: 重点企业二主要经济指标分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日