

## 2018-2023 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

### 内容概要：

航空航天产业属于战略性先导产业，也处于重大战略机遇期。中国的航空航天事业将努力贯彻协调和可持续发展方针，以大力突破核心技术和关键技术为目标，以强化科技基础、增强自主创新能力为重点，以创新体制机制、完善科技创新体系为动力，初步建成创新型航空航天产业，满足国民经济建设和社会科技进步、和谐发展的需要。

世界航空航天市场总额已高达数千亿美元，并且正以每年10%左右的速度稳步增长。我国近年来在该领域的投入明显增加，一系列鼓励航空航天产业发展的配套政策陆续出台并实施。

2016年7月国务院印发《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》，明确了新形势下军民融合发展的总体思路，提出优化空域结构，推进空域分类管理和低空空域管理改革，建立空域动态管理、灵活使用机制，将推进航空航天产业的快速发展。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对航空航天产业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、产业发展状况、上下游产业情况、细分市场发展情况、市场竞争格局、国内外重点企业经营分析、市场发展前景及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、国家国防科技工业局、国家航天局、国防部、中国航空学会、中国航天工业质量协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为航空航天产业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解航空航天产业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国航空航天产业深度调研及投资潜力分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 航空航天产业综述

##### 1.1 航空航天的概念与区别

###### 1.1.1 航空航天

###### 1.1.2 航天与航空区别

##### 1.2 相关概念介绍

###### 1.2.1 飞行器

###### 1.2.2 民用航空

###### 1.2.3 军事航空

###### 1.2.4 通用航空

##### 1.3 中国航空航天产业发展态势

###### 1.3.1 产业发展历程

###### 1.3.2 应用领域分析

###### 1.3.3 区域产业发展

###### 1.3.4 新型燃料应用

#### 第 2 章 全球航空航天产业发展分析

##### 2.1 全球航空航天产业发展概况

###### 2.1.1 全球航空航天产业发展历程

###### 2.1.2 全球航空航天产业市场规模

###### 2.1.3 全球航空航天产业市场结构

##### 2.2 主要国家航空航天发展状况分析

###### 2.2.1 美国航空航天产业发展分析

###### 2.2.2 俄罗斯航空航天产业发展分析

###### 2.2.3 英国航空航天产业发展分析

###### 2.2.4 日本航空航天产业发展分析

##### 2.3 全球航空航天市场发展趋势与前景分析

- 2.3.1 全球航空航天市场发展趋势分析
- 2.3.2 全球航空航天市场发展前景分析

### 第 3 章 中国航空航天产业发展环境 PEST 分析

#### 3.1 中国航空航天产业政策环境分析

- 3.1.1 实施军民融合战略
- 3.1.2 航空航天产业政策
- 3.1.3 战略新兴产业政策
- 3.1.4 军工体制改革动向

#### 3.2 中国航空航天产业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 中国融资环境分析

#### 3.3 中国航空航天产业社会环境分析

- 3.3.1 国防军费持续增加
- 3.3.2 信息消费需求增长
- 3.3.3 载人航天事业进步
- 3.3.4 军民融合不断深化

#### 3.4 中国航空航天产业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

### 第 4 章 中国航空航天产业发展状况分析

#### 4.1 航空航天产业市场发展基本情况

- 4.1.1 航空航天产业市场现状分析
- 4.1.2 航空航天产业市场特点分析
- 4.1.3 航空航天产业市场规模分析

#### 4.2 中国航空航天产业市场工业总产值分析

- 4.2.1 航空航天产业市场总产值分析
- 4.2.2 航空航天产业市场总产值地区分布

#### 4.3 中国航空航天产业技术研发情况

##### 4.3.1 航空航天产业技术情况分析

##### 4.3.2 航空航天产业技术发展趋势

#### 4.4 中国航空航天产业发展存在问题及对策

##### 4.4.1 中国航空航天产业化发展的主要瓶颈

##### 4.4.2 我国航空航天产业发展中存在的不足

##### 4.4.3 制约中国航空航天产业发展的因素

##### 4.4.4 我国航空航天产业发展面临的挑战

##### 4.4.5 我国航空航天产业发展的主要对策

### 第 5 章 中国航空航天产业上下游产业发展及影响分析

#### 5.1 航空航天产业链介绍

##### 5.1.1 航空航天产业链简介

##### 5.1.2 航空航天产业链特征分析

#### 5.2 上游行业现状分析及其对航空航天产业的影响

##### 5.2.1 上游行业发展现状

##### 5.2.2 上游行业发展趋势

##### 5.2.3 上游行业发展趋势及对行业的影响

#### 5.3 下游行业分析及其对航空航天产业的影响

##### 5.3.1 下游行业需求情况

##### 5.3.2 下游需求变化趋势

##### 5.3.3 下游行业发展对行业的影响

### 第 6 章 中国航空航天产业主要细分领域发展状况分析

#### 6.1 商业航空产业发展状况分析

##### 6.1.1 行业发展特点

##### 6.1.2 市场现状分析

##### 6.1.3 区域发展布局

##### 6.1.4 行业前景展望

#### 6.2 通用航空产业发展状况分析

##### 6.2.1 行业发展特点

6.2.2 市场现状分析

6.2.3 区域发展布局

6.2.4 行业前景展望

### 6.3 航空制造业发展状况分析

6.3.1 行业发展特点

6.3.2 市场现状分析

6.3.3 区域发展布局

6.3.4 行业前景展望

### 6.4 航空服务业发展状况分析

6.4.1 行业发展特点

6.4.2 市场现状分析

6.4.3 区域发展布局

6.4.4 行业前景展望

### 6.5 卫星产业发展状况分析

6.5.1 行业发展特点

6.5.2 市场现状分析

6.5.3 区域发展布局

6.5.4 行业前景展望

## 第7章 中国航空航天产业市场竞争格局分析

### 7.1 航空航天产业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 市场集中度分析

7.1.3 行业竞争态势分析

7.1.4 跨国企业在华竞争分析

### 7.2 航空航天产业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 航空航天行业国际竞争力比较

7.3.1 生产要素

7.3.2 需求条件

7.3.3 支援与相关产业

7.3.4 企业战略结构与竞争状态

7.3.5 政府的作用

## 第 8 章 国际航空航天产业重点企业经营分析

### 8.1 波音公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 在华业务布局

8.1.4 供应链战略转变

### 8.2 空中客车公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 在华业务布局

8.2.4 宽体机发展战略

### 8.3 达索航空

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 市场布局情况

8.3.3 企业发展动态

### 8.4 庞巴迪宇航集团

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 在华业务布局

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 企业发展动态

### 8.5 巴西航空工业公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 全球业务布局

8.5.4 在华业务发展

## 第9章 中国航空航天产业重点企业经营分析

### 9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营状况分析

9.1.5 竞争优势分析

### 9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 主营业务分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营状况分析

9.2.5 竞争优势分析

### 9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主营业务分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营状况分析

9.3.5 竞争优势分析

### 9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 主营业务分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营状况分析

9.4.5 竞争优势分析

### 9.5 重点企业五

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 主营业务分析
- 9.5.3 市场布局情况
- 9.5.4 经营状况分析
- 9.5.5 竞争优势分析

## 9.6 重点企业六

- 9.6.1 企业发展概况
- 9.6.2 主营业务分析
- 9.6.3 市场布局情况
- 9.6.4 经营状况分析
- 9.6.5 竞争优势分析

## 9.7 重点企业七

- 9.7.1 企业发展概况
- 9.7.2 主营业务分析
- 9.7.3 市场布局情况
- 9.7.4 经营状况分析
- 9.7.5 竞争优势分析

## 9.8 重点企业八

- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 主营业务分析
- 9.8.3 市场布局情况
- 9.8.4 经营状况分析
- 9.8.5 竞争优势分析

## 9.9 重点企业九

- 9.9.1 企业发展概况
- 9.9.2 主营业务分析
- 9.9.3 市场布局情况
- 9.9.4 经营状况分析
- 9.9.5 竞争优势分析

## 9.10 重点企业十



- 9.10.1 企业发展概况
- 9.10.2 主营业务分析
- 9.10.3 市场布局情况
- 9.10.4 经营状况分析
- 9.10.5 竞争优势分析

## 第 10 章 中国航空航天产业发展前景及趋势分析

### 10.1 中国航空航天产业发展前景分析

- 10.1.1 航空航天产业竞争格局预测分析
- 10.1.2 航空航天产业市场预测分析
- 10.1.3 航空航天产业发展前景展望

### 10.2 航空航天产业发展趋势分析

- 10.2.1 国际航空航天产业发展趋势分析
- 10.2.2 中国航空航天产业发展趋势分析

## 第 11 章 中国航空航天产业发展投资潜力分析

### 11.1 航空航天产业投资机遇分析

- 11.1.1 军民融合机遇
- 11.1.2 一带一路机遇
- 11.1.3 中国制造 2025
- 11.1.4 科技创新机遇
- 11.1.5 航天+发展机遇

### 11.2 中国航空航天产业市场投资机会分析

- 11.2.1 产业链投资机会分析
- 11.2.2 重点区域投资机会分析

### 11.3 中国航空航天产业市场投资潜力分析

- 11.3.1 行业发展影响因素分析
- 11.3.2 行业市场投资潜力分析

### 11.4 中国航空航天产业市场投资风险预警

- 11.4.1 行业政策风险
- 11.4.2 技术开发风险

11.4.3 运营管理风险

11.4.4 市场竞争风险

## ■ 图表目录

图表 1: 航空与航天区别示意图

图表 2: 飞行器活动范围分类图

图表 3: 2010-2017 年中国国内生产总值

图表 4: 2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 5: 2010-2017 年全社会固定资产投资

图表 6: 航空航天产业政策

图表 7: 航空航天产业市场总产值分析

图表 8: 航空产业组成

图表 9: 航空航天产业链构成

图表 10: 中国通航产业经历的四个主要阶段

图表 12: 中国通用航空企业区域分布情况

图表 13: 中国通航机场分布图

图表 14: 巴西航空工业公司业务分布图

图表 15: 重点企业一主要经济指标分析

图表 16: 重点企业一盈利能力分析

图表 17: 重点企业一运营能力分析

图表 18: 重点企业一偿债能力分析

图表 19: 重点企业一发展能力分析

图表 20: 航空航天产业市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日