

2018-2023 年中国汽车零部件行业前景预测及投资机会分析报告

内容概要：

汽车零部件行业为汽车行业发展的基础。受全球汽车工业持续发展的推动，汽车零部件产业规模稳步提升，全球汽车零部件行业已发展到系统供应整件和总成系统，产业规模逐步壮大，产业链条逐渐丰富，产业实力显著增强。目前，全球汽车零部件产业主要分布在亚太地区、欧洲、北美、拉丁美洲及其他地区，其中，亚太地区在全球市场的贡献率已超过 50%，主要得益于整车市场的引领与带动。

我国汽车零部件行业起步较晚，在关键汽车零部件制造领域难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进零部件设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系或其本身便是源自外资整车品牌等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到主导作用。我国拥有规模以上汽车零部件供应商 1 万余家，全国汽车零部件供应商的数量保守估计在 10 万家以上。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对汽车零部件行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、发展模式、竞争格局、产业园布局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国汽车工业协会、中国汽配行业协会、中国机械通用零部件工业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为汽车零部件行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解汽车零部件行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900
服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国汽车零部件行业前景预测及投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 汽车零部件行业发展综述

1.1 汽车零部件行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品分类

1.2 汽车零部件行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 汽车零部件产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 有色金属市场发展分析

(3) 电子元器件市场发展分析

(4) 塑料市场发展分析

(5) 橡胶市场发展分析

1.3.3 产业链下游行业分析

第 2 章 全球汽车零部件行业发展状况与趋势分析

2.1 全球汽车零部件行业发展现状

2.1.1 全球汽车零部件行业发展概况

2.1.2 全球汽车零部件行业区域分布

2.1.3 全球汽车零部件行业竞争态势

2.1.4 全球汽车零部件发展趋势分析

2.2 美国汽车零部件行业发展状况分析

2.2.1 行业发展现状分析

- 2.2.2 行业市场格局分析
- 2.2.3 行业发展趋势分析
- 2.3 日本汽车零部件行业发展状况分析**
 - 2.3.1 行业发展现状分析
 - 2.3.2 行业市场格局分析
 - 2.3.3 行业发展趋势分析
- 2.4 欧盟汽车零部件行业发展状况分析**
 - 2.4.1 行业发展现状分析
 - 2.4.2 行业市场格局分析
 - 2.4.3 行业发展趋势分析
- 2.5 韩国汽车零部件行业发展状况分析**
 - 2.5.1 行业发展现状分析
 - 2.5.2 行业市场格局分析
 - 2.5.3 行业发展趋势分析

第 3 章 中国汽车零部件行业发展环境 PEST 分析

- 3.1 中国汽车零部件行业政策环境分析**
 - 3.1.1 行业管理体制
 - 3.1.2 行业政策体系
 - 3.1.3 行业标准规范
- 3.2 中国汽车零部件行业经济环境分析**
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国汽车零部件行业社会环境分析**
 - 3.3.1 人口结构环境分析
 - 3.3.2 居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国城镇化率水平

3.3.4 居民出行习惯分析

3.4 中国汽车零部件行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

3.5 中国汽车行业运行环境分析

3.5.1 汽车产销规模分析

3.5.2 汽车行业竞争格局分析

3.5.3 汽车工业运行状况分析

3.5.4 汽车工业发展趋势分析

第 4 章 中国汽车零部件行业市场发展状况分析

4.1 中国汽车零部件行业发展现状分析

4.1.1 汽车零部件行业发展阶段分析

4.1.2 汽车零部件行业区域分布特征

4.1.3 汽车零部件行业发展现状分析

4.1.4 汽车零部件行业存在问题分析

4.2 中国汽车零部件行业市场运行状况分析

4.2.1 汽车零部件行业运行特点分析

4.2.2 汽车零部件行业产销规模分析

4.2.3 汽车零部件行业经济效益分析

4.2.4 汽车零部件市场价格走势分析

4.3 中国汽车零部件行业进出口情况分析

4.3.1 汽车零部件进口市场分析

4.3.2 汽车零部件出口市场分析

第 5 章 中国汽车零部件主要细分产品市场发展分析

5.1 汽车发动机行业发展分析

5.1.1 行业发展现状

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场竞争态势

5.1.4 发展趋势分析

- 5.2 轴承行业发展分析
 - 5.2.1 行业发展现状
 - 5.2.2 市场规模分析
 - 5.2.3 市场竞争态势
 - 5.2.4 发展趋势分析
- 5.3 轮胎行业发展分析
 - 5.3.1 行业发展现状
 - 5.3.2 市场规模分析
 - 5.3.3 市场竞争态势
 - 5.3.4 发展趋势分析
- 5.4 汽车电子行业发展分析
 - 5.4.1 行业发展现状
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 市场竞争态势
 - 5.4.4 发展趋势分析
- 5.5 汽车音响行业发展分析
 - 5.5.1 行业发展现状
 - 5.5.2 市场规模分析
 - 5.5.3 市场竞争态势
 - 5.5.4 发展趋势分析
- 5.6 车载导航行业发展分析
 - 5.6.1 行业发展现状
 - 5.6.2 市场规模分析
 - 5.6.3 市场竞争态势
 - 5.6.4 发展趋势分析
- 5.7 汽车玻璃行业发展分析
 - 5.7.1 行业发展现状
 - 5.7.2 市场规模分析
 - 5.7.3 市场竞争态势
 - 5.7.4 发展趋势分析

5.8 汽车零部件其他细分产品市场发展分析

- 5.8.1 汽车滤清器市场发展分析
- 5.8.2 汽车离合器市场发展分析
- 5.8.3 汽车传感器市场发展分析
- 5.8.4 汽车防盗器市场发展分析
- 5.8.5 汽车座椅市场发展分析
- 5.8.6 汽车安全气囊市场发展分析

第 6 章 中国“汽车零部件+互联网”发展趋势分析

6.1 互联网发展状况分析

- 6.1.1 网络接入情况
- 6.1.2 互联网网民规模与渗透率
- 6.1.3 手机网民规模与渗透率
- 6.1.4 电子商务市场规模分析
- 6.1.5 电子商务市场区域分布

6.2 “汽车零部件+互联网”发展模式分析

- 6.2.1 积极投资入股，布局车联网
- 6.2.2 构建电子商务平台，网络销售模式
- 6.2.3 设立“互联网+”基金，寻求并购
- 6.2.4 跨界与互联网公司合作，整合资源
- 6.2.5 投资建立网站平台，提供先进技术服务

6.3 汽车电子商务市场发展状况分析

- 6.3.1 汽车电子商务商业模式分析
- 6.3.2 汽车电子商务市场规模分析
- 6.3.3 汽车电子商务应用案例分析
 - (1) 国内首个汽车 OTO 电子商务平台上线
 - (2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用
 - (3) 路畅品牌团周末疯狂购
 - (4) 汽车之家线上购车活动
 - (5) 车蚂蚁 C2B 电子商务

(6) 长城汽车独建新车电商平台

第 7 章 中国汽车零部件行业市场竞争格局分析

7.1 汽车零部件行业竞争格局分析

7.1.1 市场竞争格局

7.1.2 行业竞争态势分析

7.2 汽车零部件行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

第 8 章 中国汽车零部件行业重点区域市场发展分析

8.1 汽车零部件行业区域投资环境分析

8.1.1 汽车零部件行业区域布局分析

8.1.2 全国主要汽车零部件产业园布局分析

8.2 不同区域汽车零部件行业发展情况分析

8.2.1 华北地区汽车零部件行业发展情况

8.2.2 东北地区汽车零部件行业发展情况

8.2.3 华东地区汽车零部件行业发展情况

8.2.4 华中地区汽车零部件行业发展情况

8.2.5 华南地区汽车零部件行业发展情况

8.2.6 西南地区汽车零部件行业发展情况

8.2.7 西北地区汽车零部件行业发展情况

第 9 章 中国汽车零部件行业标杆企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展简况

9.1.2 主营业务领域

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 竞争优势分析

9.1.5 经营业绩分析

9.1.6 盈利能力分析

9.1.7 运营能力分析

9.1.8 发展能力分析

9.1.9 偿债能力分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展简况

9.2.2 主营业务领域

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 竞争优势分析

9.2.5 经营业绩分析

9.2.6 盈利能力分析

9.2.7 运营能力分析

9.2.8 发展能力分析

9.2.9 偿债能力分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展简况

9.3.2 主营业务领域

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 竞争优势分析

9.3.5 经营业绩分析

9.3.6 盈利能力分析

9.3.7 运营能力分析

9.3.8 发展能力分析

9.3.9 偿债能力分析

9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展简况

9.4.2 主营业务领域

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 竞争优势分析

9.4.5 经营业绩分析

9.4.6 盈利能力分析

9.4.7 运营能力分析

9.4.8 发展能力分析

9.4.9 偿债能力分析

9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展简况

9.5.2 主营业务领域

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 竞争优势分析

9.5.5 经营业绩分析

9.5.6 盈利能力分析

9.5.7 运营能力分析

9.5.8 发展能力分析

9.5.9 偿债能力分析

9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展简况

9.6.2 主营业务领域

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 竞争优势分析

9.6.5 经营业绩分析

9.6.6 盈利能力分析

9.6.7 运营能力分析

9.6.8 发展能力分析

9.6.9 偿债能力分析

9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展简况

9.7.2 主营业务领域

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 竞争优势分析

9.7.5 经营业绩分析

9.7.6 盈利能力分析

9.7.7 运营能力分析

9.7.8 发展能力分析

9.7.9 偿债能力分析

9.8 重点企业八

9.9.1 企业发展简况

9.9.2 主营业务领域

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 竞争优势分析

9.9.5 经营业绩分析

9.9.6 盈利能力分析

9.9.7 运营能力分析

9.9.8 发展能力分析

9.9.9 偿债能力分析

9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展简况

9.9.2 主营业务领域

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 竞争优势分析

9.9.5 经营业绩分析

9.9.6 盈利能力分析

9.9.7 运营能力分析

9.9.8 发展能力分析

9.9.9 偿债能力分析

9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展简况

9.10.2 主营业务领域

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 竞争优势分析

- 9.10.5 经营业绩分析
- 9.10.6 盈利能力分析
- 9.10.7 运营能力分析
- 9.10.8 发展能力分析
- 9.10.9 偿债能力分析

第 10 章 中国汽车零部件行业发展趋势与前景预测

10.1 中国汽车零部件行业发展趋势分析

- 10.1.1 技术发展趋势
- 10.1.2 产品发展趋势
- 10.1.3 市场价格走势

10.2 中国汽车零部件行业市场前景展望

- 10.2.1 市场发展前景展望
- 10.2.2 行业市场规模预测

第 11 章 中国汽车零部件行业发展投资潜力分析

11.1 中国汽车零部件行业市场投资机会分析

- 11.1.1 产业链投资机会分析
- 11.1.2 细分市场投资机会分析
- 11.1.3 重点区域投资机会分析

11.2 中国汽车零部件行业市场投资潜力分析

- 11.2.1 行业发展影响因素分析
- 11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国汽车零部件行业市场投资风险预警

- 11.3.1 技术更新风险
- 11.3.2 市场价格风险
- 11.3.3 行业竞争风险
- 11.3.4 产品结构风险
- 11.3.5 经济波动风险

■ 图表目录

- 图表 1: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3: 2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 7: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 8: 中国汽车行业产量规模情况
- 图表 9: 中国汽车行业销量规模情况
- 图表 10: 中国汽车零部件行业产销规模情况
- 图表 11: 中国汽车零部件行业盈利能力分析
- 图表 12: 中国汽车零部件行业区域分布结构
- 图表 13: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 15: 重点企业一运营能力分析
- 图表 16: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 17: 重点企业一发展能力分析
- 图表 18: 重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19: 重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20: 重点企业二盈利能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日