

2018-2023 年中国智能建筑行业市场深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成，是现代科学技术之大成的产物。

从区域上来看，华东、华南、华北地区是中国最重要的建筑智能化市场，华东地区约占全国智能建筑市场的 1/4。但随着区域经济发展西移，华中、东北、西南等地区的建筑智能市场规模也将逐步扩大。

2017 年 5 月，住房城乡建设部发布《建筑业发展“十三五”规划》指出：在新建建筑和既有建筑改造中推广普及智能化应用，完善智能化系统运行维护机制，逐步推广智能建筑，为智能建筑业的发展提供了有力支撑，未来发展空间广阔。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智能建筑行业的基本概况、宏观发展环境、行业发展状况、细分市场状况、细分建筑领域智能化需求、节能发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、住建部、工信部、发改委、中国智能建筑协会、中国建筑企业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智能建筑行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智能建筑行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国智能建筑行业市场深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 智能建筑行业基本概述

1.1 智能建筑的基本概念

1.1.1 智能建筑的定义

1.1.2 智能建筑的特点

1.1.3 智能建筑的优势

1.2 智能建筑系统构成分析

1.2.1 智能建筑的层次划分

1.2.2 智能建筑系统构成

1.3 智能建筑行业战略地位分析

1.3.1 智能建筑行业战略意义

1.3.2 智能建筑行业在国民经济发展中重要地位

第 2 章 全球智能建筑行业发展状况分析

2.1 全球智能建筑行业发展现状分析

2.1.1 全球智能建筑行业发展历程分析

2.1.2 全球智能建筑行业发展现状分析

2.1.3 全球智能建筑行业发展规模分析

2.1.4 全球智能建筑行业发展趋势分析

2.2 重点国家/地区智能建筑行业发展分析

2.2.1 美国智能建筑行业发展分析

2.2.2 北美智能建筑行业发展分析

2.2.3 日本智能建筑行业发展分析

第 3 章 中国智能建筑行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国智能建筑行业政策环境分析

3.1.1 智能建筑主管部门及监管体制

3.1.2 智能建筑主要法律法规及政策

3.2 中国智能建筑行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国智能建筑行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 文化教育环境分析

3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国智能建筑行业技术环境分析

3.4.1 智能建筑技术专利申请数量分析

3.4.2 智能建筑技术专利申请人分析

3.4.3 智能建筑热门技术发展分析

第 4 章 中国建筑智能行业发展状况分析

4.1 中国智能建筑行业发展现状分析

4.1.1 中国智能建筑行业发展历程

4.1.2 中国智能建筑行业发展现状

4.1.3 中国智能建筑行业发展特点

4.1.4 中国智能建筑行业市场规模

4.2 中国智能建筑行业技术应用分析

4.2.1 物联网技术

4.2.2 高清技术

4.2.3 系统集成技术

4.2.4 绿色智能建筑技术

4.2.5 电气技术

4.2.6 智能建筑弱点技术

4.2.7 太阳能利用技术

4.2.8 防雷保护技术

4.3 中国建筑智能化行业问题与建议分析

4.3.1 中国建筑智能化行业存在问题分析

4.3.2 中国建筑智能化行业发展建议分析

第 5 章 中国智能建筑行业细分市场发展分析

5.1 楼宇自动化系统市场分析

5.1.1 楼宇自动化系统简介及应用

5.1.2 楼宇自动化系统发展历程

5.1.3 楼宇自动化系统市场规模

(1) 楼宇自控系统市场规模

(2) 消防安防产品市场规模

(3) 低压配电产品市场规模

(4) 智能照明产品市场规模

5.1.4 楼宇自动化市场竞争地位

5.2 安全防范自动化系统市场分析

5.2.1 安全防范自动化系统简介

5.2.2 安全防范自动化市场分析

(1) 视频监控系统市场规模

(2) 门禁对讲系统市场规模

(3) 防盗报警系统市场规模

第 6 章 细分建筑领域智能化需求分析

6.1 公共建筑市场需求分析

6.1.1 公共建筑面积分析

(1) 公共建筑面积现状

(2) 年新增公共建筑面积

6.1.2 公共建筑投资额分析

(1) 公共建筑投资额现状

(2) 公共建筑智能化投资分析

6.2 居住建筑市场需求分析

6.2.1 居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

6.2.1 居住建筑投资额分析

(1) 居住建筑投资额现状

(2) 居住建筑智能化投资分析

6.3 工业建筑市场需求分析

6.3.1 工业建筑面积分析

(1) 工业建筑面积现状

(2) 年新增工业建筑面积

6.3.2 工业建筑智能化投资分析

第 7 章 中国智能建筑节能发展状况分析

7.1 中国智能建筑节能现状分析

7.1.1 中国智能建筑节能发展现状

7.1.2 中国智能建筑节能竞争分析

7.1.3 中国智能建筑节能趋势分析

7.2 楼宇自控系统节能模式分析

7.2.1 楼宇自动系统节能技术实施要点

7.2.2 空调设备的节能控制

7.2.3 智能照明的节能控制

7.2.4 楼宇自控系统节能控制策略

第 8 章 中国智能建筑行业标杆企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 市场布局情况

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 市场布局情况

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 市场布局情况

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 主营业务分析

8.4.3 市场布局情况

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 主营业务分析

8.5.3 市场布局情况

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优势分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 主营业务分析

8.6.3 市场布局情况

8.6.4 经营状况分析

8.6.5 竞争优势分析

8.7 重点企业七

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 主营业务分析

8.7.3 市场布局情况

8.7.4 经营状况分析

8.7.5 竞争优势分析

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 主营业务分析

8.8.3 市场布局情况

8.8.4 经营状况分析

8.8.5 竞争优势分析

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 主营业务分析

8.9.3 市场布局情况

8.9.4 经营状况分析

8.9.5 竞争优势分析

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 主营业务分析

8.10.3 市场布局情况

8.10.4 经营状况分析

8.10.5 竞争优势分析

第 9 章 中国智能建筑行业发展趋势与前景预测

9.1 中国智能建筑行业发展趋势分析

9.1.1 行业整体发展趋势

9.1.2 市场竞争发展趋势

9.1.3 细分市场发展趋势

9.2 中国智能建筑行业市场前景展望

9.2.1 产业生命周期分析

9.2.2 市场发展前景展望

第 10 章 中国智能建筑行业发展投资潜力分析

10.1 中国智能建筑行业市场投资机会分析

10.1.1 产业链投资机会分析

10.1.2 细分市场投资机会分析

10.2 中国智能建筑行业市场投资潜力分析

10.2.1 行业发展影响因素分析

10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国智能建筑行业市场投资风险预警

10.3.1 政策风险及对策

10.3.2 技术风险及对策

10.3.3 市场风险及对策

10.3.4 竞争风险及对策

■ 图表目录

图表 1：智能建筑系统构成

图表 2：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 3：2010-2017 年度工业增加值及同比增速

图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 8：中国智能建筑的发展历程

图表 9：中国智能建筑的地区分布

图表 10：中国新增公共建筑面积

图表 11: 重点企业一主要经济指标分析

图表 12: 重点企业一盈利能力分析

图表 13: 重点企业一运营能力分析

图表 14: 重点企业一偿债能力分析

图表 15: 重点企业一发展能力分析

图表 16: 重点企业二主要经济指标分析

图表 17: 重点企业二盈利能力分析

图表 18: 重点企业二运营能力分析

图表 18: 重点企业二偿债能力分析

图表 20: 重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: service@qhztzx.com

公司网站: www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日