

2018-2023 年中国智能制造行业深度调研及投资潜力报告

内容概要：

当前，新一轮科技革命与产业变革风起云涌，以信息技术与制造业加速融合为主要特征的智能制造成为全球制造业发展的主要趋势。智能制造是基于新一代信息技术，贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动各环节，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等功能的先进制造过程、系统与模式的总称。

发展智能制造，是各国制造业应对经济全球化，提高国际竞争力的迫切需要，是以信息化带动工业化，促进传统制造业结构调整和优化升级的必然选择。

国家工业和信息化部、财政部联合发布了《智能制造发展规划（2016-2020 年）》提出：到 2020 年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；到 2025 年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对智能制造行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、产业集群情况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、工信部、中国装备制造业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为智能制造行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解智能制造行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国智能制造行业深度调研及投资潜力报告

■ 报告目录

第 1 章 智能制造行业基本综述

1.1 智能制造的概念界定

1.1.1 智能制造的提出

1.1.2 智能制造的内涵

1.1.3 智能制造的特征

1.2 智能制造产业链情况

1.2.1 智能制造产业链构成

1.2.2 智能制造产业链特点

1.3 智能制造的战略意义

1.3.1 智能制造的战略地位

1.3.2 智能制造对国民经济的影响

第 2 章 全球智能制造行业发展状况分析及经验借鉴

2.1 全球智能制造行业发展状况分析

2.1.1 全球智能制造行业发展历程

2.1.2 全球智能制造行业发展现状分析

(1) 全球智能制造行业发展概况

(2) 全球智能制造行业规模分析

2.1.3 全球智能装备市场现状分析

(1) 全球工业机器人市场现状分析

(2) 全球数控机床市场现状分析

2.1.4 全球工业物联网市场现状分析

2.1.5 全球工业信息化市场现状分析

2.1.6 全球智能制造行业市场竞争分析

2.2 美国智能制造行业发展状况分析

2.2.1 美国智能制造行业政策分析

(1) 工业互联网计划

(2) 其他政策分析

2.2.2 美国智能制造行业现状分析

2.2.3 美国智能制造行业规模分析

2.2.4 美国智能制造行业竞争分析

2.2.5 美国智能制造行业发展模式分析

2.3 德国智能制造行业发展现状分析

2.3.1 德国智能制造行业政策分析

(1) 工业 4.0 计划

(2) 其他政策分析

2.3.2 德国智能制造行业现状分析

2.3.3 德国智能制造行业规模分析

2.3.4 德国智能制造行业竞争分析

2.3.5 德国智能制造行业发展模式分析

2.4 日本智能制造行业发展现状分析

2.4.1 日本智能制造行业政策分析

(1) 科学技术创新综合战略

(2) 工业价值链计划 IVI

(3) 其他政策

2.4.2 日本智能制造行业现状分析

2.4.3 日本智能制造行业规模分析

2.4.4 日本智能制造行业竞争分析

2.4.5 日本智能制造行业发展模式分析

2.5 国际智能制造行业经验借鉴

第 3 章 中国智能制造行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国智能制造行业政策环境分析

3.1.1 行业相关标准

3.1.2 行业相关政策及影响分析

3.1.3 行业发展规划

3.2 中国智能制造行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 工业经济发展形势
- 3.2.3 社会固定资产投资情况
- 3.2.4 全社会消费品零售总额
- 3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国智能制造行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

3.4 中国智能制造行业技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平现状
- 3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国智能制造行业发展状况分析

4.1 中国智能制造行业发展现状分析

- 4.1.1 中国智能制造行业发展综述
- 4.1.2 中国智能制造行业发展现状分析
- 4.1.3 中国智能制造行业市场规模分析
- 4.1.4 中国智能制造行业市场竞争分析
- 4.1.5 中国智能制造试点项目状况分析
 - (1) 智能制造试点项目
 - (2) 智能制造试点行业分布

4.2 中国通信技术发展现状分析

- 4.2.1 中国云计算市场现状分析
 - (1) 中国云计算行业发展概况
 - (2) 中国云计算行业发展特点
 - (3) 中国云计算市场规模分析

- (4) 中国云计算应用领域分析
- 4.2.2 中国大数据市场现状分析
 - (1) 中国大数据行业发展概况
 - (2) 中国大数据市场规模分析
 - (3) 中国大数据市场竞争分析
 - (4) 中国大数据应用领域分析
- 4.2.3 中国智能芯片市场现状分析
 - (1) 中国智能芯片行业发展概况
 - (2) 中国智能芯片市场规模分析
 - (3) 中国智能芯片市场竞争分析
 - (4) 中国智能芯片应用领域分析
- 4.3 中国智能装备市场现状分析
 - 4.3.1 工业机器人市场现状分析
 - 4.3.2 服务机器人市场现状分析
 - 4.3.3 数控机床市场现状分析
 - 4.3.4 自动化装备市场现状分析
- 4.4 中国工业物联网市场现状分析
 - 4.4.1 中国传感器市场发展现状分析
 - 4.4.2 中国 RFID 市场发展现状分析
- 4.5 中国工业软件市场现状分析
 - 4.5.1 中国工业软件行业发展概况
 - 4.5.2 中国工业软件市场规模分析
 - 4.5.3 中国工业软件市场竞争分析
 - 4.5.4 中国工业软件应用领域分析
- 4.6 中国 3D 打印市场现状分析
 - 4.6.1 中国 3D 打印行业发展概况
 - 4.6.2 中国 3D 打印市场规模分析
 - 4.6.3 中国 3D 打印市场竞争分析
 - 4.6.4 中国 3D 打印应用领域分析
- 4.7 中国系统集成市场现状分析

4.7.1 自动化生产线集成现状分析

4.7.2 自动控制系统集成现状分析

第 5 章 中国智能制造产业集群状况分析

5.1 中国智能制造产业集群态势

5.1.1 产业集群分布

5.1.2 区域优势分析

5.1.3 产业集群规律

5.1.4 产业集群模式

5.2 长三角地区智能制造产业

5.2.1 转型发展先进制造业

5.2.2 智能制造发展契机

5.2.3 深化区内产业合作

5.2.4 助力区域经济发展

5.2.5 未来产业发展前景

5.3 珠三角地区智能制造产业

5.3.1 制造业智能化升级

5.3.2 珠三角制造业高端化

5.3.3 制造业区域竞争力提升

5.3.4 重点区域市场发展水平

5.3.5 智能制造产业发展前景

5.4 京津冀地区智能制造产业

5.4.1 京津冀协同推进产业升级

5.4.2 智能制造协作一体化发展

5.4.3 区域智能制造产业规模

5.4.4 智能制造产业扶持政策

5.4.5 智能制造产业规划目标

5.5 东北地区智能制造产业

5.5.1 智能制造助力东北振兴

5.5.2 积极谋取区域协同发展

- 5.5.3 重点区域市场发展规模
- 5.5.4 制约因素及发展策略
- 5.5.5 智能制造业前景展望

5.6 西南地区智能制造产业

- 5.6.1 智能制造产业发展规模
- 5.6.2 智能制造项目投资动态
- 5.6.3 智能制造产业扶持政策
- 5.6.4 智能制造产业规划目标

第 6 章 中国智能制造产业模式变革分析

6.1 智能制造新业态新模式分析

- 6.1.1 电子商务
- 6.1.2 个性化定制
- 6.1.3 网络协同开发
- 6.1.4 国际产能合作

6.2 制造业云制造模式分析

- 6.2.1 云制造体系结构
- 6.2.2 云制造发展机遇
- 6.2.3 云制造商业模式
- 6.2.4 云制造应用方向
- 6.2.5 发展问题及对策
- 6.2.6 云制造前景展望

6.3 制造业个性化定制模式分析

- 6.3.1 需求倒逼转型
- 6.3.2 行业发展现状
- 6.3.3 企业积极探索
- 6.3.4 典型案例分析
- 6.3.5 市场前景展望

第 7 章 中国智能制造领先企业经营分析

7.1 重点企业一

- 7.1.1 企业发展简况
- 7.1.2 主营业务领域
- 7.1.3 市场布局情况
- 7.1.4 竞争优势分析
- 7.1.5 经营业绩分析
- 7.1.6 盈利能力分析
- 7.1.7 运营能力分析
- 7.1.7 发展能力分析
- 7.1.9 偿债能力分析

7.2 重点企业二

- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 主营业务领域
- 7.2.3 市场布局情况
- 7.2.4 竞争优势分析
- 7.2.5 经营业绩分析
- 7.2.6 盈利能力分析
- 7.2.7 运营能力分析
- 7.2.7 发展能力分析
- 7.2.9 偿债能力分析

7.3 重点企业三

- 7.3.1 企业发展简况
- 7.3.2 主营业务领域
- 7.3.3 市场布局情况
- 7.3.4 竞争优势分析
- 7.3.5 经营业绩分析
- 7.3.6 盈利能力分析
- 7.3.7 运营能力分析
- 7.3.7 发展能力分析
- 7.3.9 偿债能力分析

7.4 重点企业四

- 7.4.1 企业发展简况
- 7.4.2 主营业务领域
- 7.4.3 市场布局情况
- 7.4.4 竞争优势分析
- 7.4.5 经营业绩分析
- 7.4.6 盈利能力分析
- 7.4.7 运营能力分析
- 7.4.7 发展能力分析
- 7.4.9 偿债能力分析

7.5 重点企业五

- 7.5.1 企业发展简况
- 7.5.2 主营业务领域
- 7.5.3 市场布局情况
- 7.5.4 竞争优势分析
- 7.5.5 经营业绩分析
- 7.5.6 盈利能力分析
- 7.5.7 运营能力分析
- 7.5.7 发展能力分析
- 7.5.9 偿债能力分析

7.6 重点企业六

- 7.6.1 企业发展简况
- 7.6.2 主营业务领域
- 7.6.3 市场布局情况
- 7.6.4 竞争优势分析
- 7.6.5 经营业绩分析
- 7.6.6 盈利能力分析
- 7.6.7 运营能力分析
- 7.6.7 发展能力分析
- 7.6.9 偿债能力分析

7.7 重点企业七

- 7.7.1 企业发展简况
- 7.7.2 主营业务领域
- 7.7.3 市场布局情况
- 7.7.4 竞争优势分析
- 7.7.5 经营业绩分析
- 7.7.6 盈利能力分析
- 7.7.7 运营能力分析
- 7.7.7 发展能力分析
- 7.7.9 偿债能力分析

7.8 重点企业八

- 7.8.1 企业发展简况
- 7.8.2 主营业务领域
- 7.8.3 市场布局情况
- 7.8.4 竞争优势分析
- 7.8.5 经营业绩分析
- 7.8.6 盈利能力分析
- 7.8.7 运营能力分析
- 7.8.7 发展能力分析
- 7.8.9 偿债能力分析

7.9 重点企业九

- 7.9.1 企业发展简况
- 7.9.2 主营业务领域
- 7.9.3 市场布局情况
- 7.9.4 竞争优势分析
- 7.9.5 经营业绩分析
- 7.9.6 盈利能力分析
- 7.9.7 运营能力分析
- 7.9.7 发展能力分析
- 7.9.9 偿债能力分析

7.10 重点企业十

- 7.10.1 企业发展简况
- 7.10.2 主营业务领域
- 7.10.3 市场布局情况
- 7.10.4 竞争优势分析
- 7.10.5 经营业绩分析
- 7.10.6 盈利能力分析
- 7.10.7 运营能力分析
- 7.10.7 发展能力分析
- 7.10.9 偿债能力分析

第 8 章 国内外智能制造行业发展趋势与前景预测

8.1 全球智能制造行业发展趋势与前景分析

- 8.1.1 行业整体发展趋势
- 8.1.2 市场竞争发展趋势
- 8.1.3 市场发展前景展望

8.2 中国智能制造行业发展趋势分析

- 8.2.1 行业整体发展趋势
- 8.2.2 市场竞争发展趋势

8.3 中国智能制造行业市场前景展望

- 8.3.1 智能制造行业生命周期分析
- 8.3.2 智能制造市场发展前景展望
- 8.3.3 智能制造行业市场规模预测

第 9 章 中国智能制造行业发展投资潜力分析

9.1 中国智能制造行业市场投资机会分析

- 9.1.1 产业链投资机会分析
- 9.1.2 重点区域投资机会分析

9.2 中国智能制造行业市场投资潜力分析

- 9.2.1 行业发展影响因素分析
- 9.2.2 行业市场投资潜力分析

9.3 中国智能制造行业市场投资风险预警

9.3.1 政策风险及对策

9.3.2 市场风险及对策

9.3.3 技术风险及对策

9.3.4 竞争风险及对策

9.4 中国智能制造行业市场投资结论与建议

9.4.1 行业投资结论

9.4.2 行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：智能制造产业链构成

图表 2：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 3：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 7：中国智能制造行业发展特征分析

图表 8：工业机器人分领域供应量

图表 9：中国云计算发展特点简析

图表 9：中国 RFID 主要行业应用

图表 11：重点企业一主要经济指标分析

图表 12：重点企业一盈利能力分析

图表 13：重点企业一运营能力分析

图表 14：重点企业一偿债能力分析

图表 15：重点企业一发展能力分析

图表 16：重点企业二主要经济指标分析

图表 17：重点企业二盈利能力分析

图表 18：重点企业二运营能力分析

图表 19：重点企业二偿债能力分析

图表 20：重点企业二发展能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：9份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-009-902 账 号：4425-090-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日