

2018-2023 年中国新材料行业深度调研与投资潜力分析报告

内容概要：

新材料是指新近发展的或正在研发的、性能超群的一些材料，具有比传统材料更为优异的性能。新材料作为高新技术的基础和先导，是二十一世纪最重要和最具发展潜力的领域之一。

《新材料产业发展指南》提出，“十三五”要深入推进供给侧结构性改革，坚持需求牵引和战略导向，推进材料先行、产用结合，以满足传统产业转型升级、战略性新兴产业发展和重大技术装备急需为主攻方向，着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备，不断提升新材料产业国际竞争力。

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》指出：力争到 2020 年，高端装备与新材料产业产值规模超过 12 万亿元。在航空航天、医疗器械、交通设备、文化创意、个性化制造等领域大力推动增材制造技术应用，加快发展增材制造服务业。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对新材料行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、科技部、中国新材料网、国内主要省市新材料行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为新材料行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解新材料行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 12800
英文版价格：USD 10900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国新材料行业深度调研与投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国新材料行业发展综述

1.1 新材料行业定义及分类

1.1.1 新材料定义

1.1.2 新材料分类

1.1.3 新材料特点

1.2 新材料行业产业链结构分析

1.2.1 产业链结构分析

1.2.2 产业链上游行业分析

1.2.3 产业链下游行业分析

第 2 章 全球新材料行业发展状况分析

2.1 全球新材料行业发展现状

2.1.1 全球新材料发展阶段分析

2.1.2 全球新材料行业发展概况

2.1.3 全球新材料行业区域分布

2.1.4 全球新材料发展趋势分析

2.2 主要国家新材料行业发展状况分析

2.2.1 美国新材料行业发展现状分析

2.2.2 日本新材料行业发展现状分析

2.2.3 德国新材料行业发展现状分析

2.3 全球新材料行业技术发展情况分析

2.3.1 全球新材料专利技术动向分析

2.3.2 全球新材料研发状况分析

第 3 章 中国新材料行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国新材料行业政策环境分析

- 3.1.1 行业政策体系
- 3.1.2 行业发展规划
- 3.2 中国新材料行业经济环境分析**
 - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国新材料行业社会环境分析**
 - 3.3.1 人口结构环境分析
 - 3.3.2 居民人均可支配收入
 - 3.3.3 居民消费水平情况
 - 3.3.4 中国城镇化率水平
- 3.4 中国新材料行业技术环境分析**
 - 3.4.1 技术专利申请数量分析
 - 3.4.2 技术专利申请人分析
 - 3.4.3 关键技术发展分析
 - 3.4.4 技术发展趋势分析

第 4 章 中国新材料行业发展状况分析

- 4.1 中国新材料行业发展现状分析**
 - 4.1.1 新材料行业发展概况
 - 4.1.2 新材料行业发展阶段特征
 - 4.1.3 新材料行业区域分布特征
 - 4.1.4 新材料行业市场规模分析
- 4.2 中国新材料行业存在问题分析**
 - 4.2.1 部分关键材料依赖进口
 - 4.2.2 自主创新能力不强
 - 4.2.3 研发投入有待提高
 - 4.2.4 平台建设有待加强

4.2.5 地方政府发展盲目封闭

4.2.6 技术和装备受制于人

4.3 中国新材料产业发展对策分析

4.3.1 建立和完善相关体系标准

4.3.2 营造自主开发的机制和环境

4.3.3 争取和创造良好的国际环境

4.3.4 加速新材料产业结构调整

4.3.5 加强技术创新及技术改造

4.3.6 推进新材料产业升级

4.4 中国新材料行业运营能力分析

4.4.1 新材料行业盈利能力分析

4.4.2 新材料行业营运能力分析

4.4.3 新材料行业偿债能力分析

4.4.4 新材料行业发展能力分析

第 5 章 中国新能源材料行业市场分析

5.1 新能源材料行业发展概况

5.2 先进电池材料行业市场分析

5.2.1 锂电池材料市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 产品结构及特点

(3) 市场格局分析

(4) 需求前景分析

5.2.2 太阳能电池材料市场分析

5.2.3 其他电池材料市场分析

5.2.4 镍氢电池材料市场分析

5.2.5 燃料电池材料市场分析

5.3 储能材料行业市场分析

5.3.1 储氢材料行业市场分析

5.3.2 超级电容器储能材料市场分析

5.4 核能材料行业市场分析

5.4.1 核能材料行业市场发展概况

5.4.4 核能材料行业热门技术分析

5.4.2 核能材料行业存在问题分析

5.4.4 核能材料行业发展前景展望

5.4.5 核能材料行业发展趋势分析

第 6 章 中国电子信息材料行业市场分析

6.1 电子信息材料行业发展现状

6.1.1 电子信息材料行业政策环境

6.1.2 电子信息材料行业发展现状分析

6.2 微电子材料行业市场分析

6.2.1 微电子材料应用现状

6.2.2 微电子材料市场概况

6.2.3 微电子材料前景展望

6.3 光电子材料行业市场分析

6.3.1 光电子材料应用现状

6.3.2 光电子材料市场概况

6.3.3 光电子材料前景展望

6.4 半导体材料行业市场分析

6.4.1 半导体材料应用现状

6.4.2 半导体材料市场概况

6.4.3 半导体材料前景展望

6.5 平板显示材料行业市场分析

6.5.1 平板显示材料应用现状

6.5.2 平板显示材料市场概况

6.5.3 平板显示材料前景展望

第 7 章 中国新型化工材料行业市场分析

7.1 新型化工材料行业发展现状

7.1.1 新型化工材料行业政策环境

- 7.1.2 新型化工材料行业发展现状分析
- 7.1.3 新型化工材料行业存在问题分析
- 7.2 有机硅材料行业市场分析**
 - 7.2.1 有机硅材料应用现状
 - 7.2.2 有机硅材料市场概况
 - 7.2.3 有机硅材料前景展望
- 7.3 聚氨酯材料行业市场分析**
 - 7.3.1 聚氨酯材料应用现状
 - 7.3.2 聚氨酯材料市场概况
 - 7.3.3 聚氨酯材料前景展望
- 7.4 合成橡胶材料行业市场分析**
 - 7.4.1 合成橡胶材料应用现状
 - 7.4.2 合成橡胶材料市场概况
 - 7.4.3 合成橡胶材料前景展望
- 7.5 新型工程塑料行业市场分析**
 - 7.5.1 新型工程塑料应用现状
 - 7.5.2 新型工程塑料市场概况
 - 7.5.3 新型工程塑料前景展望

第 8 章 中国纳米材料行业市场分析

- 8.1 纳米材料相关概述**
 - 8.1.1 纳米材料基本特性
 - 8.1.2 纳米材料应用领域
 - 8.1.3 主要纳米材料介绍
- 8.2 纳米材料行业市场分析**
 - 8.2.1 纳米材料行业政策环境
 - 8.2.2 纳米材料行业发展现状分析
 - 8.2.3 纳米材料行业市场前景展望
- 8.3 纳米涂料行业发展现状分析**
 - 8.3.1 纳米涂料概念和特点

8.3.2 纳米涂料行业应用现状

8.3.3 纳米涂料行业市场概况

8.4 纳米复合材料行业发展现状分析

8.4.1 纳米复合材料概念和特点

8.4.2 纳米复合材料行业应用现状

8.4.3 纳米复合材料行业市场概况

第 9 章 中国石墨烯行业市场分析

9.1 石墨烯相关概述

9.1.1 石墨烯简介

9.1.2 石墨烯主要特性

9.1.3 石墨烯功能化分析

9.1.4 石墨烯应用领域分析

(1) 电子散热材料

(2) 柔性触控屏材料

(3) 传感器应用材料

(4) 石墨烯芯片材料

(5) 超级电容器材料

9.2 石墨烯行业专利技术发展分析

9.2.1 全球石墨烯专利申请态势

9.2.2 石墨烯专利技术生命周期

9.2.4 重点石墨烯专利技术分析

9.3 中国石墨烯行业发展现状分析

9.3.1 行业产能分析

9.3.2 行业市场规模分析

9.3.3 价格走势情况

9.3.4 产业化进程分析

9.4 中国石墨烯粉体行业发展现状分析

9.4.1 石墨烯粉体概念和特点

9.4.2 石墨烯粉体行业应用现状

9.4.3 石墨烯粉体行业市场概况

9.5 中国石墨烯薄膜行业发展现状分析

9.5.1 石墨烯薄膜概念和特点

9.5.2 石墨烯薄膜行业应用现状

9.5.3 石墨烯薄膜行业市场概况

第 10 章 中国增材制造材料行业市场分析

10.1 增材制造（3D 打印）材料相关概述

10.1.1 增材制造基本概念

10.1.2 主流增材制造材料分析

10.1.3 其他增材制造材料简介

10.1.4 增材制造行业产业链分析

10.2 中国增材制造材料行业发展分析

10.2.1 增材制造材料行业政策环境

10.2.2 增材制造材料行业发展现状分析

10.2.3 增材制造材料行业存在问题分析

10.2.4 增材制造材料行业发展格局分析

10.2.5 增材制造材料行业市场前景展望

10.3 增材制造材料行业发展趋势分析

10.3.1 3D 打印塑材将走向工程级别应用

10.3.2 金属 3D 打印材料将与应用深度结合

10.3.3 多材料与功能化发展趋势分析

10.3.4 3D 打印材料标准将愈发完善

第 11 章 中国新材料行业其他细分领域市场分析

11.1 永磁新材料行业市场分析

11.1.1 永磁新材料种类特点

11.1.2 永磁新材料应用现状

11.1.3 永磁新材料市场概况

11.1.4 永磁新材料前景展望

11.2 电子陶瓷材料行业市场分析

11.2.1 电子陶瓷材料种类特点

11.2.2 电子陶瓷材料应用现状

11.2.3 电子陶瓷材料市场概况

11.2.3 电子陶瓷材料前景展望

11.3 第三代半导体材料行业市场分析

11.3.1 第三代半导体材料种类特点

11.3.2 第三代半导体材料应用现状

11.3.3 第三代半导体材料市场概况

11.3.4 第三代半导体材料前景展望

11.4 复合材料行业市场分析

11.4.1 复合材料种类特点

11.4.2 复合材料应用现状

11.4.3 复合材料市场概况

11.4.4 复合材料前景展望

11.5 稀土新材料行业市场分析

11.5.1 稀土新材料种类特点

11.5.2 稀土新材料应用现状

11.5.3 稀土新材料市场概况

11.5.4 稀土新材料前景展望

11.6 新型建筑材料行业市场分析

11.6.1 新型建筑材料种类特点

11.6.2 新型建筑材料应用现状

11.6.3 新型建筑材料市场概况

11.6.4 新型建筑材料前景展望

11.7 生物医用材料行业市场分析

11.7.1 生物医用材料种类特点

11.7.2 生物医用材料应用现状

11.7.3 生物医用材料市场概况

11.7.4 生物医用材料前景展望

第 12 章 中国新材料产业主要产业集群发展分析

12.1 国内主要材料产业集群分布情况

- 12.1.1 中国新材料产业集群发展概况
- 12.1.2 高性能结构材料主要产业集群
- 12.1.3 电子信息材料主要产业集群
- 12.1.4 生物及环保材料主要产业集群
- 12.1.5 前沿材料主要产业集群

12.2 化工新材料主要产业集群基地

- 12.2.1 南京化工园区
- 12.2.2 宁波石化经开区
- 12.2.3 广州新材料产业基地
- 12.2.4 淄博齐鲁化学工业区

12.3 石墨烯主要产业集群基地

- 12.3.1 常州太湖科技产业园
- 12.3.2 无锡石墨烯产业园
- 12.3.3 青岛石墨烯产业园
- 12.3.4 重庆石墨烯产业园

12.4 先进陶瓷主要产业集群基地

- 12.4.1 淄博先进陶瓷产业园
- 12.4.2 宜兴陶瓷产业园
- 12.4.3 夹江高端陶瓷产业园

12.5 高性能复合材料主要产业集群基地

- 12.5.1 宿迁市高性能复合材料产业集聚区
- 12.5.2 威海先进复合材料技术产业化基地
- 12.5.3 大渡口区玻璃纤维基地

12.6 稀土新材料主要产业集群基地

- 12.6.1 包头稀土高新区
- 12.6.2 龙岩稀土工业园区
- 12.6.3 冕宁稀土高新材料基地

12.6.4 西安稀有金属新材料产业基地

12.6.5 昆明稀贵金属新材料产业群

12.7 高品质特殊钢基地

12.7.1 平湖特殊钢加工基地

12.7.2 江阴特钢产业基地

12.7.3 鞍山精特钢

第 13 章 中国新材料产业重点产业基地发展分析

13.1 长株潭新材料产业基地发展分析

13.1.1 基地基本概况

13.1.2 发展目标及规划

13.1.3 发展重点领域分析

13.1.4 发展现状分析

13.2 宁波新材料产业基地发展分析

13.2.1 基地基本概况

13.2.2 发展目标及规划

13.2.3 发展重点领域分析

13.2.4 发展现状分析

13.3 大连新材料产业基地发展分析

13.3.1 基地基本概况

13.3.2 发展目标及规划

13.3.3 发展重点领域分析

13.3.4 发展现状分析

13.4 洛阳新材料产业基地发展分析

13.4.1 基地基本概况

13.5.2 发展目标及规划

13.4.3 发展重点领域分析

13.4.4 发展现状分析

13.5 金昌新材料产业基地发展分析

13.5.1 基地基本概况

- 13.5.2 发展目标及规划
- 13.5.3 发展重点领域分析
- 13.5.4 发展现状分析

13.6 广州新材料产业基地发展分析

- 13.6.1 基地基本概况
- 13.6.2 发展目标及规划
- 13.6.3 发展重点领域分析
- 13.6.4 发展现状分析

13.7 宝鸡新材料产业基地发展分析

- 13.13.1 基地基本概况
- 13.13.2 发展目标及规划
- 13.13.3 发展重点领域分析
- 13.13.4 发展现状分析

13.8 连云港新材料产业基地发展分析

- 13.8.1 基地基本概况
- 13.8.2 发展目标及规划
- 13.8.3 发展重点领域分析
- 13.8.4 发展现状分析

第 14 章 中国新材料行业标杆企业经营分析

14.1 重点企业一

- 14.1.1 企业发展简况
- 14.1.2 主营业务领域
- 14.1.3 市场布局情况
- 14.1.4 竞争优势分析
- 14.1.5 经营业绩分析
- 14.1.6 盈利能力分析
- 14.1.7 运营能力分析
- 14.1.8 发展能力分析
- 14.1.9 偿债能力分析

14.2 重点企业二

- 14.2.1 企业发展简况
- 14.2.2 主营业务领域
- 14.2.3 市场布局情况
- 14.2.4 竞争优势分析
- 14.2.5 经营业绩分析
- 14.2.6 盈利能力分析
- 14.2.7 运营能力分析
- 14.2.8 发展能力分析
- 14.2.9 偿债能力分析

14.3 重点企业三

- 14.3.1 企业发展简况
- 14.3.2 主营业务领域
- 14.3.3 市场布局情况
- 14.3.4 竞争优势分析
- 14.3.5 经营业绩分析
- 14.3.6 盈利能力分析
- 14.3.7 运营能力分析
- 14.3.8 发展能力分析
- 14.3.9 偿债能力分析

14.4 重点企业四

- 14.4.1 企业发展简况
- 14.4.2 主营业务领域
- 14.4.3 市场布局情况
- 14.4.4 竞争优势分析
- 14.4.5 经营业绩分析
- 14.4.6 盈利能力分析
- 14.4.7 运营能力分析
- 14.4.8 发展能力分析
- 14.4.9 偿债能力分析

14.5 重点企业五

- 14.5.1 企业发展简况
- 14.5.2 主营业务领域
- 14.5.3 市场布局情况
- 14.5.4 竞争优势分析
- 14.5.5 经营业绩分析
- 14.5.6 盈利能力分析
- 14.5.7 运营能力分析
- 14.5.8 发展能力分析
- 14.5.9 偿债能力分析

14.6 重点企业六

- 14.6.1 企业发展简况
- 14.6.2 主营业务领域
- 14.6.3 市场布局情况
- 14.6.4 竞争优势分析
- 14.6.5 经营业绩分析
- 14.6.6 盈利能力分析
- 14.6.7 运营能力分析
- 14.6.8 发展能力分析
- 14.6.9 偿债能力分析

14.7 重点企业七

- 14.7.1 企业发展简况
- 14.7.2 主营业务领域
- 14.7.3 市场布局情况
- 14.7.4 竞争优势分析
- 14.7.5 经营业绩分析
- 14.7.6 盈利能力分析
- 14.7.7 运营能力分析
- 14.7.8 发展能力分析
- 14.7.9 偿债能力分析

14.8 重点企业八

- 14.14.1 企业发展简况
- 14.14.2 主营业务领域
- 14.14.3 市场布局情况
- 14.14.4 竞争优势分析
- 14.14.5 经营业绩分析
- 14.14.6 盈利能力分析
- 14.14.7 运营能力分析
- 14.14.8 发展能力分析
- 14.14.9 偿债能力分析

14.9 重点企业九

- 14.9.1 企业发展简况
- 14.9.2 主营业务领域
- 14.9.3 市场布局情况
- 14.9.4 竞争优势分析
- 14.9.5 经营业绩分析
- 14.9.6 盈利能力分析
- 14.9.7 运营能力分析
- 14.9.8 发展能力分析
- 14.9.9 偿债能力分析

14.10 重点企业十

- 14.10.1 企业发展简况
- 14.10.2 主营业务领域
- 14.10.3 市场布局情况
- 14.10.4 竞争优势分析
- 14.10.5 经营业绩分析
- 14.10.6 盈利能力分析
- 14.10.7 运营能力分析
- 14.10.8 发展能力分析
- 14.10.9 偿债能力分析

第 15 章 中国新材料行业发展趋势与前景展望

15.1 中国新材料行业发展趋势分析

- 15.1.1 新材料行业产业政策趋向
- 15.1.2 新材料行业技术革新趋势
- 15.1.3 新材料行业市场价格走势
- 15.1.4 新材料行业发展趋势分析

15.2 中国新材料行业市场前景展望

- 15.2.1 新材料行业市场发展前景展望
- 15.2.2 新材料行业市场规模预测

第 16 章 中国新材料行业发展投资潜力分析

16.1 中国新材料行业市场投资特性分析

- 16.1.1 行业周期分析
- 16.1.2 进入壁垒分析
- 16.1.3 盈利因素分析
- 16.1.4 成长性分析

16.2 中国新材料行业市场投资潜力分析

- 16.2.1 新材料行业发展有利因素分析
- 16.2.2 新材料行业市场投资热点分析
 - (1) 石墨烯产业
 - (2) 碳纤维行业
 - (3) 汽车轻量化行业
 - (4) 3D 打印产业

16.2.3 新材料行业发展投资策略分析

16.3 中国新材料行业市场投资风险预警

- 16.3.1 政策风险及对策
- 16.3.2 技术风险及对策
- 16.3.3 供求风险及对策
- 16.3.4 竞争风险及对策

■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 5：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 7：中国太阳能电池产量规模
- 图表 8：我国太阳能电池价格走势
- 图表 9：我国有机硅单体表观消费量
- 图表 10：我国有机硅材料消费结构
- 图表 11：重点企业一市场营销网络布局
- 图表 12：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13：重点企业一盈利能力分析
- 图表 14：重点企业一运营能力分析
- 图表 15：重点企业一偿债能力分析
- 图表 16：重点企业一发展能力分析
- 图表 17：重点企业二市场营销网络布局
- 图表 18：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 19：重点企业二盈利能力分析
- 图表 20：重点企业二运营能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日