

## 2018-2023 年中国家政服务行业市场深度调研与投资前景分析报告

### 内容概要：

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

随着社会经济快速发展，居民消费结构会发生变化，家政服务社会化程度进一步提高。随着人们工作和生活节奏的普遍加快为了提高工作效率和生活质量，人们必然产生对家政服务的更多需求。我国家政服务业面临新的发展机遇，具有广阔的发展空间，社会进步创造新的家政服务业需求。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对家政服务行业的基本概况、行业发展情况、宏观发展环境、行业市场供需分析、行业细分市场发展分析、重点区域发展状况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、商务部、人力资源社会保障部、中国家庭服务业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为家政服务行业相关企业、服务企业、技术单位、投资企业等准确了解家政服务行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国家政服务行业市场深度调研与投资前景分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 中国家政服务行业相关综述

##### 1.1 家政服务行业概述

###### 1.1.1 家政服务的定义

###### 1.1.2 家政服务业产生背景

###### 1.1.3 家政服务业发展历程

###### 1.1.4 家政服务业特点分析

###### 1.1.5 家政服务业关系特征

##### 1.2 家政服务产业链分析

###### 1.2.1 产业链模型介绍

###### 1.2.2 家政产业链模型分析

##### 1.3 家政服务行业发展的重要意义

###### 1.3.1 家政服务行业分类

###### 1.3.2 家政服务行业发展重要意义

###### (1) 家政服务行业市场地位分析

###### (2) 家政服务行业社会效益分析

#### 第 2 章 全球家政服务行业发展状况分析

##### 2.1 全球家政服务行业发展概况

##### 2.2 发达国家家政服务行业发展分析

###### 2.2.1 美国家政服务行业发展分析

###### (1) 美国家政服务市场概况

###### (2) 美国家政服务行业运作模式

###### (3) 美国家政服务行业立法保障情况

###### (4) 美国家政服务行业发展趋势

###### 2.2.2 英国家政服务行业发展分析

###### (1) 英国家政服务市场概况

- (2) 英国家政服务行业运作模式
- (3) 英国家政服务行业立法保障情况
- (4) 英国家政服务行业发展趋势

### 2.2.3 日本家政服务行业发展分析

- (1) 日本家政服务市场概况
- (2) 日本家政服务行业运作模式
- (3) 日本家政服务行业立法保障情况
- (4) 日本家政服务行业发展趋势

## 2.3 世界级家政品牌透析

### 2.3.1 “菲佣”

- (1) “菲佣”起源与发展
- (2) “菲佣”市场运营分析
- (3) “菲佣”品牌成功经验
- (4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

### 2.3.2 “英式管家”

- (1) “英式管家”起源与发展
- (2) “英式管家”职能范围
- (3) “英式管家”品牌成功经验
- (4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

## 第3章 中国家政服务行业发展环境分析

### 3.1 中国家政服务行业政策环境分析

- 3.1.1 家政服务行业政策动向
- 3.1.2 家政服务员国家职业标准

### 3.2 中国家政服务行业经济环境分析

- 3.2.1 中国 GDP 增长情况
- 3.2.2 社会固定资产投资情况
- 3.2.3 全社会消费品零售总额
- 3.2.4 中国融资环境分析

### 3.3 中国家政服务行业社会环境分析

- 3.3.1 人口结构环境分析
- 3.3.2 居民人均可支配收入
- 3.3.3 居民消费水平情况
- 3.3.4 文化教育环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率水平

## 第 4 章 中国家政服务行业发展状况分析

### 4.1 家政服务行业发展状况分析

- 4.1.1 家政服务行业供给分析
  - (1) 家政机构规模分析
  - (2) 从业人员情况
- 4.1.2 家政服务行业需求分析
  - (1) 需求群体分析
  - (2) 需求规模分析
- 4.1.3 家政服务行业发展特点分析
- 4.1.4 家政服务行业发展影响因素分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素

### 4.2 家政服务行业运营模式分析

- 4.2.1 中介型家政服务组织
  - (1) 作业模式分析
  - (2) 盈利模式分析
  - (3) 经营效益分析
  - (4) 优劣势分析
- 4.2.2 员工制家政服务组织
  - (1) 作业模式分析
  - (2) 盈利模式分析
  - (3) 经营效益分析
  - (4) 优劣势分析
- 4.2.3 会员制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

#### 4.3 家政培训市场分析

- 4.3.1 家政培训的必要性
- 4.3.2 家政培训市场现状
- 4.3.3 家政培训模式探析
  - (1) 培训需求界定
  - (2) 培训内容分析
  - (3) 培训方法选择
  - (4) 培训效果评估
- 4.3.4 家政培训市场前景分析

### 第 5 章 中国家政服务行业细分市场分析

#### 5.1 家政服务产品需求结构分析

#### 5.2 简单劳务型家政服务市场分析

- 5.2.1 职业保姆
  - (1) 人员资质要求
  - (2) 人员薪资标准
  - (3) 客户群体分析
  - (4) 市场供需现状
  - (5) 市场前景分析
- 5.2.2 钟点服务
  - (1) 人员资质要求
  - (2) 人员薪资标准
  - (3) 客户群体分析
  - (4) 市场供需现状
  - (5) 市场前景分析
- 5.2.3 保洁服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 5.2.4 搬家服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 5.2.5 维修服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

#### 5.2.6 装修服务

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

### 5.3 知识技能型家政服务市场分析

#### 5.3.1 育婴师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

### 5.3.2 家庭教师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

### 5.3.3 护理师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

### 5.3.4 营养师

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

## 5.4 专家管理型家政服务市场分析

### 5.4.1 高级管家

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状
- (5) 市场前景分析

### 5.4.2 涉外管家

- (1) 人员资质要求
- (2) 人员薪资标准
- (3) 客户群体分析
- (4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

## 第 6 章 中国家政服务行业重点城市市场分析

### 6.1 北京市家政服务市场分析

- 6.1.1 北京市家政服务供应情况
- 6.1.2 北京市家政服务需求分析
- 6.1.3 北京市家政服务市场竞争格局
- 6.1.4 北京市家政培训市场现状
- 6.1.5 北京市家政服务市场前景

### 6.2 上海市家政服务市场分析

- 6.2.1 上海市家政服务供应情况
- 6.2.2 上海市家政服务需求分析
- 6.2.3 上海市家政服务市场竞争格局
- 6.2.4 上海市家政培训市场现状
- 6.2.5 上海市家政服务市场前景

### 6.3 深圳市家政服务市场分析

- 6.3.1 深圳市家政服务供应情况
- 6.3.2 深圳市家政服务需求分析
- 6.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局
- 6.3.4 深圳市家政培训市场现状
- 6.3.5 深圳市家政服务市场前景

### 6.4 广州市家政服务市场分析

- 6.4.1 广州市家政服务供应情况
- 6.4.2 广州市家政服务需求分析
- 6.4.3 广州市家政服务市场竞争格局
- 6.4.4 广州市家政培训市场现状
- 6.4.5 广州市家政服务市场前景

### 6.5 成都市家政服务市场分析

- 6.5.1 成都市家政服务供应情况
- 6.5.2 成都市家政服务需求分析



- 6.5.3 成都市家政服务市场竞争格局
- 6.5.4 成都市家政培训市场现状
- 6.5.5 成都市家政服务市场前景

## 第 7 章 中国家政服务行业主要企业经营分析

### 7.1 重点企业一

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 主营业务分析
- 7.1.3 市场布局情况
- 7.1.4 经营状况分析
- 7.1.5 竞争优势分析

### 7.2 重点企业二

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 主营业务分析
- 7.2.3 市场布局情况
- 7.2.4 经营状况分析
- 7.2.5 竞争优势分析

### 7.3 重点企业三

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 主营业务分析
- 7.3.3 市场布局情况
- 7.3.4 经营状况分析
- 7.3.5 竞争优势分析

### 7.4 重点企业四

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 主营业务分析
- 7.4.3 市场布局情况
- 7.4.4 经营状况分析
- 7.4.5 竞争优势分析

### 7.5 重点企业五

- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 主营业务分析
- 7.5.3 市场布局情况
- 7.5.4 经营状况分析
- 7.5.5 竞争优势分析

## **第 8 章 中国家政服务行业市场竞争策略分析**

### **8.1 家政服务行业竞争结构分析**

- 8.1.1 家政服务行业现有企业间竞争
- 8.1.2 家政服务行业潜在进入者分析
- 8.1.3 家政服务行业替代品威胁分析
- 8.1.4 家政服务行业供应商议价能力
- 8.1.5 家政服务行业客户议价能力

### **8.2 家政服务行业市场竞争策略分析**

- 8.2.1 家政服务市场增长潜力分析
- 8.2.2 家政服务行业竞争策略分析

## **第 9 章 中国家政服务行业发展趋势及前景分析**

### **9.1 中国家政服务行业发展趋势分析**

- 9.1.1 家政服务行业发展趋势
- 9.1.2 家政细分市场发展趋势

### **9.2 中国家政服务行业发展前景分析**

- 9.2.1 家政服务市场发展前景
- 9.2.2 家政服务市场发展空间
- 9.2.3 家政服务市场发展潜力
- 9.2.4 家政细分市场发展前景

## **第 10 章 中国家政服务行业投资前景及策略分析**

### **10.1 中国家政服务行业投资环境分析**

- 10.1.1 家政行业投资宏观经济环境
- 10.1.2 家政服务发展目标
- 10.1.3 家政服务发展任务

- 10.1.4 家政服务保障措施
- 10.1.5 家政发展政策建议
- 10.2 中国家政服务行业投资机会分析**
  - 10.2.1 投资前景
  - 10.2.2 投资热点
  - 10.2.3 投资区域
  - 10.2.4 投资吸引力分析
- 10.3 中国家政服务行业市场投资风险预警**
  - 10.3.1 政策风险及对策
  - 10.3.2 市场风险及对策
  - 10.3.3 竞争风险及对策
  - 10.3.4 运营风险及对策
- 10.4 中国家政服务企业投融资策略分析**
  - 10.4.1 家政企业融资方法与渠道简析
  - 10.4.2 利用股权融资谋划企业发展机遇
  - 10.4.3 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
  - 10.4.4 债权融资配置自身资本结构

## ■ 图表目录

- 图表 1: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 3: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 4: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 5: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 6: 北京市人口规模及增长情况
- 图表 7: 北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况
- 图表 8: 北京市农村居民人均纯收入及增长情况
- 图表 9: 上海市人口规模及增长情况
- 图表 10: 上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况

- 图表 11: 上海市农村居民人均纯收入及增长情况
- 图表 12: 深圳市人口规模及增长情况
- 图表 13: 深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况
- 图表 14: 深圳市农村居民人均纯收入及增长情况
- 图表 15: 企业一盈利能力分析
- 图表 16: 企业一偿债能力分析
- 图表 17: 企业一运营能力分析
- 图表 18: 企业一成长能力分析
- 图表 18: 中国家政服务市场供给预测
- 图表 19: 中国家政服务市场需求预测
- 图表 20: 中国家政服务市场规模预测
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日