

2018-2023 年中国可穿戴设备行业市场调研及投资潜力分析报告

内容概要：

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备，多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，主流的产品形态包括以手腕为支撑的 watch 类（包括手表和腕带等产品），以脚为支撑的 shoes 类（包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品），以头部为支撑的 Glass 类（包括眼镜、头盔、头带等），以及智能服装、书包、拐杖、配饰等各类非主流产品形态。

随着消费升级及 AI、VR、AR 等技术的逐渐普及，可穿戴设备已从过去的单一功能迈向多功能，同时具有更加便携、更加实用等特点。随着广大的用户被进一步的教化，以及生物传感、网络通信等技术的发展，可穿戴设备将会覆盖越来越多的普通用户，成为未来人们生活不可或缺的一部分。有市场调研机构预测，年度可穿戴设备出货量将从 2016 年的 1.18 亿单位增加至 2022 年的 4.3 亿单位，年复合增长率为 24.1%。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对可穿戴设备行业的基本概况、产业链结构、上下游市场、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、主要应用领域、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫生部、深圳市智能穿戴行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为可穿戴设备行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解可穿戴设备行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国可穿戴设备行业市场调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 可穿戴设备行业发展综述

1.1.1 可穿戴设备概述

1.1.1 可穿戴设备概念

1.1.2 可穿戴设备分类

1.1.3 可穿戴设备产品形态

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链结构简析

1.2.2 可穿戴设备上游市场分析

1.2.3 可穿戴设备下游市场分析

第 2 章 全球可穿戴设备行业发展状况与趋势分析

2.1 全球可穿戴设备行业发展现状

2.1.1 全球可穿戴设备行业发展概况

2.1.2 全球可穿戴设备行业区域分布

2.1.3 全球可穿戴设备出货量情况

2.1.4 全球可穿戴设备营收规模情况

2.1.5 全球可穿戴设备行业竞争态势

2.1.6 全球可穿戴设备发展趋势分析

2.2 其他国家可穿戴设备行业发展状况分析

2.2.1 美国可穿戴设备行业发展概况

2.2.2 欧盟可穿戴设备行业发展概况

2.2.3 日本可穿戴设备行业发展概况

2.2.4 韩国可穿戴设备行业发展概况

第 3 章 中国可穿戴设备行业发展环境 PEST 分析

3.1 中国可穿戴设备行业政策环境分析

3.1.1 行业政策体系

3.1.2 行业标准规范

3.2 中国可穿戴设备行业经济环境分析

3.2.1 中国 GDP 增长情况

3.2.2 工业经济发展形势

3.2.3 社会固定资产投资情况

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 中国融资环境分析

3.3 中国可穿戴设备行业社会环境分析

3.3.1 人口结构环境分析

3.3.2 居民人均可支配收入

3.3.3 居民消费水平情况

3.3.4 中国城镇化率水平

3.3.5 消费理念和习惯分析

3.4 中国可穿戴设备行业技术环境分析

3.4.1 关键技术发展分析

3.4.2 技术发展趋势分析

第 4 章 中国可穿戴设备行业市场发展状况分析

4.1 中国可穿戴设备行业发展现状

4.1.1 可穿戴设备行业发展阶段

4.1.2 可穿戴设备主要应用领域

4.1.3 可穿戴设备行业发展现状

4.1.4 可穿戴设备行业存在问题

4.2 中国可穿戴设备行业市场运行状况分析

4.2.1 可穿戴设备市场运行现状

4.2.2 可穿戴设备行业市场规模分析

4.2.3 可穿戴设备行业需求市场分析

第 5 章 中国可穿戴设备细分产品市场发展分析

5.1 中国智能手表行业发展分析

- 5.1.1 产品及功能分析
- 5.1.2 市场应用普及情况
- 5.1.3 产品价格特征分析
- 5.1.4 热门品牌发展分析

5.2 中国智能手环行业发展分析

- 5.2.1 产品及功能分析
- 5.2.2 市场应用普及情况
- 5.2.3 产品价格特征分析
- 5.2.4 热门品牌发展分析

5.3 中国智能眼镜行业发展分析

- 5.3.1 产品及功能分析
- 5.3.2 市场应用普及情况
- 5.3.3 产品价格特征分析
- 5.3.4 热门品牌发展分析

5.4 中国其他可穿戴设备行业发展分析

- 5.4.1 智能耳机行业发展分析
- 5.4.2 智能鞋行业发展分析
- 5.4.3 智能服饰行业发展分析

第 6 章 中国可穿戴设备主要应用领域分析

6.1 可穿戴设备消费需求市场分析

- 6.1.1 用户需求特征分析
- 6.1.2 用户认知程度分析
- 6.1.3 用户消费行为分析
 - (1) 购买影响因素
 - (2) 价格接受范围
 - (3) 用户偏好特征
 - (4) 购买途径分析
- 6.1.4 用户消费习惯分析
- 6.1.5 消费趋势发展分析

6.2 可穿戴设备市场应用概况

6.2.1 可穿戴设备应用市场现状

6.2.2 可穿戴设备应用特征分析

6.3 可穿戴设备主要应用领域分析

6.3.1 医疗领域

6.3.2 健身领域

6.3.3 娱乐领域

6.3.4 其他领域

第 7 章 中国可穿戴设备行业市场竞争格局分析

7.1 可穿戴设备行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

7.2 可穿戴设备行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

第 8 章 全球可穿戴设备行业领先企业分析

8.1 谷歌公司

8.1.1 公司发展简况

8.1.2 主要产品类型

8.1.3 企业经营状况

8.1.4 企业竞争优势

8.2 Fitbit 公司

8.2.1 公司发展简况

8.2.2 主要产品类型

8.2.3 企业经营状况

8.2.4 企业竞争优势

8.3 三星公司

8.3.1 公司发展简况

8.3.2 主要产品类型

8.3.3 企业经营状况

8.3.4 企业竞争优势

8.4 索尼公司

8.4.1 公司发展简况

8.4.2 主要产品类型

8.4.3 企业经营状况

8.4.4 企业竞争优势

8.5 苹果公司

8.5.1 公司发展简况

8.5.2 主要产品类型

8.5.3 企业经营状况

8.5.4 企业竞争优势

第9章 中国可穿戴设备行业领先企业分析

9.1 华为

9.1.1 公司发展简况

9.1.2 主要产品类型

9.1.3 企业经营状况

9.1.4 企业竞争优势

9.2 小米

9.2.1 公司发展简况

9.2.2 主要产品类型

9.2.3 企业经营状况

9.2.4 企业竞争优势

9.3 乐心

9.3.1 公司发展简况

9.3.2 主要产品类型

9.3.3 企业经营状况

9.3.4 企业竞争优势

9.4 奇虎 360

9.4.1 公司发展简况

9.4.2 主要产品类型

9.4.3 企业经营状况

9.4.4 企业竞争优势

9.5 九安医疗

9.5.1 公司发展简况

9.5.2 主要产品类型

9.5.3 企业经营状况

9.5.4 企业竞争优势

第 10 章 中国可穿戴设备行业发展趋势与前景预测

10.1 中国可穿戴设备行业发展趋势分析

10.1.1 技术发展趋势

10.1.2 产品发展趋势

10.1.3 市场价格走势

10.2 中国可穿戴设备行业市场前景展望

10.2.1 市场发展前景展望

10.2.2 行业市场规模预测

第 11 章 中国可穿戴设备行业发展投资潜力分析

11.1 中国可穿戴设备行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

11.2 中国可穿戴设备行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析

11.3 中国可穿戴设备行业市场投资风险预警

- 11.3.1 技术更新风险
- 11.3.2 市场价格风险
- 11.3.3 行业竞争风险
- 11.3.4 产品结构风险

■ 图表目录

- 图表 1: 可穿戴设备产业链结构
- 图表 2: 可穿戴设备产品分类情况
- 图表 3: 2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 4: 2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 5: 2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 6: 2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 7: 2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 8: 2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 9: 2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 10: 全球可穿戴设备行业出货量情况
- 图表 11: 全球可穿戴设备行业营收规模情况
- 图表 12: 中国可穿戴设备行业出货量情况
- 图表 13: 中国智能手表出货量情况
- 图表 14: 中国智能手环出货量情况
- 图表 15: 可穿戴设备主要应用领域情况
- 图表 16: 智能手环出货量情况
- 图表 17: 九安医疗主要经济指标分析
- 图表 18: 九安医疗盈利能力分析
- 图表 19: 九安医疗运营能力分析
- 图表 20: 九安医疗发展能力分析
-

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日