

## 2018-2023 年中国冰箱行业深度调研及投资机会分析报告

### 内容概要：

受国内宏观经济形势、产业环境、原材料价格上涨、新版能效标准正式实施等因素影响，2016 年国内冰箱市场再度以负增长收盘，全国冰箱销量为 3395 万台，销售额 903 亿元，均同比下降。2017 年，国内冰箱市场仍是面临下行压力。根据 2017 中国冰箱行业高峰论坛上发布数据显示，2017 年 1-4 月国内冰箱销售量为 910 万台，同比下降 2.6%，销售额 258 亿元，同比下降 0.2%。

但同时，主流品牌的市场份额却在逆市上扬，海尔、美的、容声、美菱占据了 65.77% 的市场份额，品牌集中度进一步提升，中小品牌生存压力加大。冰箱市场逐步趋于饱和，行业竞争日趋激烈，但是随着消费群体的迁移，市场需求逐渐进入了品质化时代，产品结构也向着高端、大容量、智能、美观、环保、健康的方向升级，这也为冰箱产业的转型升级和延伸带来新的发展契机。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对冰箱行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、国务院发展研究中心信息网、中国家电协会、中国家用电器商业协会、广东省家用电器行业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为冰箱行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解冰箱行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 9800  
英文版价格：USD 7900  
  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国冰箱行业深度调研及投资机会分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 冰箱行业发展综述

##### 1.1 冰箱行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 冰箱行业下游消费需求分析

###### 1.2.1 居民消费能力分析

###### 1.2.2 居民消费结构分析

###### 1.2.3 居民消费倾向与行为分析

##### 1.3 冰箱上游产业供应链发展概况分析

###### 1.3.1 不锈钢市场发展概况

###### 1.3.2 铜材市场发展概况

###### 1.3.3 铝材市场发展概况

###### 1.3.4 聚丙烯（PP）市场发展概况

###### 1.3.5 工程塑料（ABS）市场发展概况

#### 第 2 章 全球冰箱行业发展状况与趋势分析

##### 2.1 全球冰箱行业发展现状

###### 2.1.1 全球冰箱行业发展概况

###### 2.1.2 全球冰箱行业区域分布

###### 2.1.3 全球冰箱行业竞争态势

###### 2.1.4 全球冰箱发展趋势分析

###### 2.1.5 跨国公司在华市场发展分析

##### 2.2 美国冰箱行业发展状况分析

###### 2.2.1 行业发展现状分析

###### 2.2.2 行业主要品牌分析

###### 2.2.3 行业发展趋势分析

## 2.3 日本冰箱行业发展状况分析

### 2.3.1 行业发展现状分析

### 2.3.2 行业主要品牌分析

### 2.3.3 行业发展趋势分析

## 2.4 欧盟冰箱行业发展状况分析

### 2.4.1 行业发展现状分析

### 2.4.2 行业主要品牌分析

### 2.4.3 行业发展趋势分析

# 第 3 章 中国冰箱行业发展环境 PEST 分析

## 3.1 中国冰箱行业政策环境分析

### 3.1.1 行业管理体制

### 3.1.2 行业政策体系

### 3.1.3 行业标准规范

## 3.2 中国冰箱行业经济环境分析

### 3.2.1 中国 GDP 增长情况

### 3.2.2 工业经济发展形势

### 3.2.3 社会固定资产投资情况

### 3.2.4 全社会消费品零售总额

### 3.2.5 中国融资环境分析

## 3.3 中国冰箱行业社会环境分析

### 3.3.1 人口结构环境分析

### 3.3.2 居民人均可支配收入

### 3.3.3 居民消费水平情况

### 3.3.4 中国城镇化率水平

## 3.4 中国冰箱行业技术环境分析

### 3.4.1 关键技术发展分析

### 3.4.2 技术发展趋势分析

# 第 4 章 中国冰箱行业市场发展状况分析

## 4.1 中国冰箱行业发展现状分析

- 4.1.1 冰箱行业发展阶段分析
- 4.1.2 冰箱行业区域分布特征
- 4.1.3 冰箱行业发展现状分析
- 4.1.4 冰箱行业存在问题分析
- 4.2 中国冰箱行业市场运行状况分析
  - 4.2.1 冰箱市场运行现状
  - 4.2.2 冰箱行业产销规模分析
  - 4.2.3 冰箱产品渗透率情况
  - 4.2.4 冰箱市场价格分析
- 4.3 中国冰箱行业进出口情况分析
  - 4.3.1 冰箱进口市场分析
  - 4.3.2 冰箱出口市场分析

## 第 5 章 中国冰箱细分品种市场发展分析

- 5.1 中国对开门冰箱行业发展分析
  - 5.1.1 行业发展现状分析
  - 5.1.2 行业发展趋势分析
- 5.2 中国三开门冰箱行业发展分析
  - 5.2.1 行业发展现状分析
  - 5.2.2 行业发展趋势分析
- 5.3 中国小冰箱行业发展分析
  - 5.3.1 行业发展现状分析
  - 5.3.2 行业发展趋势分析
- 5.4 中国高端冰箱行业发展分析
  - 5.4.1 行业发展现状分析
  - 5.4.2 行业发展趋势分析
- 5.5 中国变频冰箱行业发展分析
  - 5.5.1 行业发展现状分析
  - 5.5.2 行业发展趋势分析
- 5.6 中国车载冰箱行业发展分析

5.6.1 行业发展现状分析

5.6.2 行业发展趋势分析

## 第 6 章 中国冰箱行业营销渠道及策略分析

### 6.1 中国冰箱消费市场需求群体分析

6.1.1 用户认知程度分析

6.1.2 用户需求特征分析

6.1.3 用户购买途径分析

6.1.4 用户消费习惯分析

### 6.2 中国冰箱行业营销渠道分析

6.2.1 家电连锁渠道

6.2.2 百货渠道

6.2.3 超市渠道

6.2.4 网络渠道

### 6.3 中国冰箱行业营销策略分析

6.3.1 冰箱行业经营存在问题分析

6.3.2 冰箱行业促销策略分析

6.3.3 冰箱行业市场开发策略分析

## 第 7 章 中国冰箱行业市场竞争格局分析

### 7.1 冰箱行业竞争格局分析

7.1.1 区域分布结构

7.1.2 行业竞争态势分析

### 7.2 冰箱行业波特五力竞争模型分析

7.2.1 现有企业间竞争

7.2.2 潜在进入者分析

7.2.3 替代品威胁分析

7.2.4 供应商议价能力

7.2.5 购买者议价能力

### 7.3 冰箱行业投资兼并重组整合分析

7.3.1 投资兼并重组现状

7.3.2 投资兼并重组案例

7.3.3 投资兼并重组趋势

## 第 8 章 中国冰箱行业重点区域市场发展分析

8.1 冰箱行业区域投资环境分析

8.2 重点区域冰箱行业发展情况分析

8.2.1 东北地区冰箱行业发展情况

8.2.2 华北地区冰箱行业发展情况

8.2.3 华中地区冰箱行业发展情况

8.2.4 华东地区冰箱行业发展情况

8.2.5 华南地区冰箱行业发展情况

8.2.6 西南地区冰箱行业发展情况

## 第 9 章 中国冰箱行业标杆企业经营分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品结构分析

9.1.3 市场布局情况

9.1.4 经营业绩分析

9.1.5 竞争优势分析

9.2 重点企业二

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 产品结构分析

9.2.3 市场布局情况

9.2.4 经营业绩分析

9.2.5 竞争优势分析

9.3 重点企业三

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 产品结构分析

9.3.3 市场布局情况

9.3.4 经营业绩分析

9.3.5 竞争优劣势分析

#### 9.4 重点企业四

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品结构分析

9.4.3 市场布局情况

9.4.4 经营业绩分析

9.4.5 竞争优劣势分析

#### 9.5 重点企业五

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 产品结构分析

9.5.3 市场布局情况

9.5.4 经营业绩分析

9.5.5 竞争优劣势分析

#### 9.6 重点企业六

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 产品结构分析

9.6.3 市场布局情况

9.6.4 经营业绩分析

9.6.5 竞争优劣势分析

#### 9.7 重点企业七

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 产品结构分析

9.7.3 市场布局情况

9.7.4 经营业绩分析

9.7.5 竞争优劣势分析

#### 9.8 重点企业八

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 产品结构分析

9.8.3 市场布局情况

9.8.4 经营业绩分析

9.8.5 竞争优劣势分析

## 9.9 重点企业九

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 产品结构分析

9.9.3 市场布局情况

9.9.4 经营业绩分析

9.9.5 竞争优劣势分析

## 9.10 重点企业十

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 产品结构分析

9.10.3 市场布局情况

9.10.4 经营业绩分析

9.10.5 竞争优劣势分析

# 第 10 章 中国冰箱行业发展趋势与前景预测

## 10.1 中国冰箱行业发展趋势分析

10.1.1 技术发展趋势

10.1.2 产品发展趋势

10.1.3 市场价格走势

## 10.2 中国冰箱行业市场前景展望

10.2.1 市场发展前景展望

10.2.2 行业市场规模预测

# 第 11 章 中国冰箱行业发展投资潜力分析

## 11.1 中国冰箱行业市场投资机会分析

11.1.1 产业链投资机会分析

11.1.2 细分市场投资机会分析

11.1.3 重点区域投资机会分析

## 11.2 中国冰箱行业市场投资潜力分析

11.2.1 行业发展影响因素分析

11.2.2 行业市场投资潜力分析



### 11.3 中国冰箱行业市场投资风险预警

- 11.3.1 技术更新风险
- 11.3.2 市场价格风险
- 11.3.3 行业竞争风险
- 11.3.4 产品结构风险

## ■ 图表目录

- 图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值
- 图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速
- 图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况
- 图表 4：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况
- 图表 5：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况
- 图表 6：2010-2017 年社会消费量零售总额
- 图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平
- 图表 8：中国冰箱行业产量规模情况
- 图表 9：中国冰箱行业销量规模情况
- 图表 10：中国冰箱行业产值情况
- 图表 11：中国冰箱市场品牌关注比例分布情况
- 图表 12：中国冰箱行业区域分布结构
- 图表 13：重点企业一主要经济指标分析
- 图表 14：重点企业一盈利能力分析
- 图表 15：重点企业一运营能力分析
- 图表 16：重点企业一偿债能力分析
- 图表 17：重点企业一发展能力分析
- 图表 18：重点企业二市场营销网络布局
- 图表 19：重点企业二主要经济指标分析
- 图表 20：重点企业二盈利能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：[service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站：[www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

**【版权声明】**本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日