

2018-2023 年中国公路养护行业深度调研及投资前景分析报告

内容概要：

“公路养护”就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。根据中国交通运输部数据显示，截至 2016 年末，年末全国公路总里程 469.63 万公里，比上年增加 11.90 万公里。公路密度 48.92 公里/百平方公里，增加 1.24 公里/百平方公里。公路养护里程 459.00 万公里，占公路总里程 97.7%。

2016 年末全国四级及以上等级公路里程 422.65 万公里，比上年增加 18.03 万公里，占公路总里程 90.0%；二级及以上等级公路里程 60.12 万公里，增加 2.63 万公里，占公路总里程 12.8%；高速公路里程 13.10 万公里，增加 0.74 万公里；国家高速公路 9.92 万公里，增加 1.96 万公里。

2016 年末国道 35.48 万公里，省道 31.33 万公里。农村公路里程 395.98 万公里，其中县道 56.21 万公里，乡道 114.72 万公里，村道 225.05 万公里。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对公路养护行业的基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、交通运输部、国研网、中国公路建设行业协会、中国道路运输协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为公路养护行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解公路养护行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国公路养护行业深度调研及投资前景分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国公路养护行业发展综述

1.1 公路养护行业相关概述

1.1.1 公路养护定义

1.1.2 公路养护特点分析

1.1.3 公路养护必要性分析

1.2 公路养护行业分类

1.2.1 日常养护

1.2.2 定期养护

1.2.3 特别养护

1.2.4 改善工程

1.3 公路养护产业链结构分析

1.3.1 产业链结构分析

1.3.2 产业链上游行业分析

1.3.3 产业链下游行业分析

第 2 章 中国公路养护行业发展环境 PEST 分析

2.1 公路养护行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业政策体系

2.1.3 行业发展规划

2.2 中国公路养护行业经济环境分析

2.2.1 中国 GDP 增长情况

2.2.2 工业经济发展形势

2.2.3 社会固定资产投资情况

2.2.4 全社会消费品零售总额

2.2.5 中国融资环境分析

2.3 中国公路养护行业社会环境分析

- 2.3.1 中国城镇化率水平
- 2.3.2 公路养护需求分析
- 2.3.3 公路养护管理新要求
- 2.3.4 公路养护影响分析

2.4 中国公路养护行业技术环境分析

- 2.4.1 公路路面破损原因分析
- 2.4.2 公路沥青路面就地再生技术分析
- 2.4.3 公路预防性养护技术发展分析

第3章 中国公路及公路养护行业发展状况分析

3.1 中国公路行业建设状况分析

- 3.1.1 全国公路总里程及增长情况
- 3.1.2 全国各类等级公路里程构成
- 3.1.3 全国公路桥梁以及隧道总量

3.2 中国公路行业运输状况分析

- 3.3.1 全国公路客运量及其增速
- 3.3.2 全国公路货运量及其增速

3.3 中国公路行业的发展规划情况

- 3.3.1 “十三五”全国公路建设规划
- 3.3.2 中国公路行业发展前景展望

3.4 公路养护行业发展现状分析

- 3.4.1 公路养护里程发展情况
- 3.4.2 公路养护费用构成分析
- 3.4.3 现有公路养护存在问题
- 3.4.4 中国公路养护发展对策

第4章 中国公路养护细分行业发展情况分析

4.1 高速公路养护发展分析

- 4.1.1 高速公路建设里程情况
- 4.1.2 高速公路养护成本管理分析

- 4.1.3 高速公路养护管理体制分析
- 4.1.4 高速公路养护战略联盟分析
- 4.1.5 高速公路养护机械管理分析
- 4.1.6 高速公路养护市场化模式分析

4.2 农村公路养护发展分析

- 4.2.1 农村公路建设里程情况
- 4.2.2 农村公路养护发展现状
- 4.2.3 农村公路养护管理模式分析
- 4.2.4 农村公路养护问题及对策分析

4.3 公路隧道养护发展分析

- 4.3.1 公路隧道建设里程情况
- 4.3.2 公路隧道养护发展现状
- 4.3.3 公路隧道养护管理模式分析
- 4.3.4 公路隧道养护问题及对策分析

第 5 章 中国公路养护产业链相关行业发展分析

5.1 中国公路养护管理行业发展分析

- 5.1.1 公路养护管理理念
- 5.1.2 公路养护管理工作内容
- 5.1.3 公路养护管理发展现状分析
- 5.1.4 高速公路养护管理模式分析
- 5.1.5 农村公路养护管理模式分析
 - (1) 群众突击季节性养护模式
 - (2) 分段承包养护模式
 - (3) 道班养护模式
 - (4) 专业公司养护模式
 - (5) 市场化养护模式
 - (6) “以树养路” 养护模式
 - (7) 分级管理养护模式
- 5.1.6 桥梁隧道养护管理模式分析

5.2 中国公路养护机械行业发展分析

5.2.1 公路养护机械行业分类

5.2.2 公路养护机械行业市场规模分析

5.2.3 公路养护机械产品细分市场分析

(1) 路面除雪和清洁设备市场分析

(2) 大型沥青路面就地再生设备市场分析

(3) 预防性养护设备的市场分析

5.2.4 公路养护机械行业进入壁垒分析

5.2.5 公路养护机械行业发展前景展望

第6章 中国公路养护行业市场竞争格局分析

6.1 公路养护行业竞争格局分析

6.1.1 市场竞争格局

6.1.2 行业竞争态势分析

6.2 公路养护行业波特五力竞争模型分析

6.2.1 现有企业间竞争

6.2.2 潜在进入者分析

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 购买者议价能力

第7章 中国重点区域公路养护市场发展分析

7.1 公路养护行业区域发展情况分析

7.1.1 区域发展现状

7.1.2 区域结构布局

7.2 重点区域公路养护行业发展情况分析

7.2.1 东北地区公路养护行业发展情况

7.2.2 华北地区公路养护行业发展情况

7.2.3 华中地区公路养护行业发展情况

7.2.4 华东地区公路养护行业发展情况

7.2.5 华南地区公路养护行业发展情况

7.2.6 西南地区公路养护行业发展情况

第 8 章 中国公路养护行业领先企业经营分析

8.1 重点企业一

8.1.1 企业发展简况

8.1.2 主营业务领域

8.1.3 养护网络分布

8.1.4 经营状况分析

8.1.5 竞争优劣势分析

8.2 重点企业二

8.2.1 企业发展简况

8.2.2 主营业务领域

8.2.3 养护网络分布

8.2.4 经营状况分析

8.2.5 竞争优劣势分析

8.3 重点企业三

8.3.1 企业发展简况

8.3.2 主营业务领域

8.3.3 养护网络分布

8.3.4 经营状况分析

8.3.5 竞争优劣势分析

8.4 重点企业四

8.4.1 企业发展简况

8.4.2 主营业务领域

8.4.3 养护网络分布

8.4.4 经营状况分析

8.4.5 竞争优劣势分析

8.5 重点企业五

8.5.1 企业发展简况

8.5.2 主营业务领域

8.5.3 养护网络分布

8.5.4 经营状况分析

8.5.5 竞争优劣势分析

8.6 重点企业六

8.6.1 企业发展简况

8.6.2 主营业务领域

8.6.3 养护网络分布

8.6.4 经营状况分析

8.6.5 竞争优劣势分析

8.7 重点企业七

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 主营业务领域

8.8.3 养护网络分布

8.8.4 经营状况分析

8.8.5 竞争优劣势分析

8.8 重点企业八

8.8.1 企业发展简况

8.8.2 主营业务领域

8.8.3 养护网络分布

8.8.4 经营状况分析

8.8.5 竞争优劣势分析

8.9 重点企业九

8.9.1 企业发展简况

8.9.2 主营业务领域

8.9.3 养护网络分布

8.9.4 经营状况分析

8.9.5 竞争优劣势分析

8.10 重点企业十

8.10.1 企业发展简况

8.10.2 主营业务领域

- 8.10.3 养护网络分布
- 8.10.4 经营状况分析
- 8.10.5 竞争优劣势分析

第 9 章 中国公路养护行业发展趋势与前景预测

9.1 中国公路养护行业发展趋势分析

- 9.1.1 技术发展趋势
- 9.1.2 行业发展趋势
- 9.1.3 细分市场发展趋势

9.2 中国公路养护行业市场前景展望

- 9.2.1 发展前景展望
- 9.2.2 市场规模预测

第 10 章 中国公路养护行业发展投资潜力分析

10.1 中国公路养护行业市场投资机会分析

- 10.1.1 产业链投资机会分析
- 10.1.2 细分市场投资机会分析
- 10.1.3 重点区域投资机会分析

10.2 中国公路养护行业市场投资潜力分析

- 10.2.1 行业发展影响因素分析
- 10.2.2 行业市场投资潜力分析

10.3 中国公路养护行业市场投资风险预警

- 10.3.1 政策体制风险
- 10.3.2 宏观经济风险
- 10.3.3 技术更新风险
- 10.3.4 行业竞争风险

■ 图表目录

图表 1：国家道路养护相关支持政策

图表 2：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 3：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 4：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 5：我国交通运输业固定资产投资

图表 6：我国公路建设投资额及增长速度

图表 7：全国公路总里程及公路密度

图表 8：我国公路技术等级公里里程结构分析

图表 9：全国公路货运量及同比增速

图表 10：中国公路客运量及同比增速

图表 11：中国公路客运周转量及同比增速

图表 12：“十三五”中国高速公路网布局

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二市场营销网络布局

图表 19：重点企业二主要经济指标分析

图表 20：重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】 本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____

企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____

手 机：_____ 企业传真：_____

座 机：_____ 电子邮箱：_____

地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元

☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元

备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）

协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**

地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）

■汇款至 招商银行 ■汇款至 中国建设银行

账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司

开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行

账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日