

2018-2023 年中国健康体检行业市场深度调研及投资潜力分析报告

内容概要：

随着中国改革开放与经济的快速发展，人们的健康意识，特别是城镇居民的健康意识发生着巨大的变化。一是，健康消费需求由简单、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型和健康促进型发生着转变；二是，中国健康消费市场的“消费侧”悄然形成了病患群体、保健群体、健康促进群体、特殊健康消费群体和高端健康消费群体，其“供给侧”之一则是以健康体检为核心的个人疾病检查与预测产业。

从我国健康体检行业总体来看，以美年健康、爱康国宾以及瑞慈医疗为代表的民营体检机构呈现出了良好的发展态势，但就现状来说，整个体检行业的 80% 市场仍在公立医院，只有约两成在民营医疗机构。目前，我国的体检覆盖率不足 30%，远低于欧美地区高达 70% 的覆盖率。在健康体检人数和人均花费不断提升的情况下，健康体检市场还将继续保持较快增长。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对健康体检行业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模、客户群体、需求市场、营销模式、经营模式、竞争格局、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势、投资风险及发展潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中华医学会健康管理学分会、北京健康管理协会、天津市健康管理协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为健康体检行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解健康体检行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国健康体检行业市场深度调研及投资潜力分析报告

■ 报告目录

第 1 章 健康体检行业相关概述

1.1 健康体检简介

- 1.1.1 健康体检相关定义
- 1.1.2 健康体检基本分类
- 1.1.3 健康体检的服务项目和费用
- 1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

1.2 健康体检行业简述

- 1.2.1 体检行业发展必要性
- 1.2.2 体检行业发展模式分析
- 1.2.3 健康体检行业生命周期
- 1.2.4 健康体检行业产业链简介

1.3 健康体检机构介绍

- 1.3.1 健康体检机构分类情况
- 1.3.2 健康体检机构地位和作用
- 1.3.3 健康体检机构的监管模式

第 2 章 国内外医疗卫生服务行业发展状况分析

2.1 全球医疗行业发展状况

- 2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇
- 2.1.2 全球健康服务产业发展分析
- 2.1.3 美国医疗行业发展状况分析
- 2.1.4 德国医疗行业发展状况分析
- 2.1.5 印度医疗行业发展状况分析
- 2.1.6 英国医疗行业发展状况分析

2.2 中国医疗行业发展概况

- 2.2.1 中国医疗产业形成背景

- 2.2.2 中国医疗体制改革与发展
- 2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析
- 2.2.4 中国医疗事业发展特点分析
- 2.3 中国医疗卫生事业资源状况**
 - 2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计
 - 2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况
 - 2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量
 - 2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况
 - 2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况
- 2.4 中国农村医疗卫生发展状况**
 - 2.4.1 新型农村合作医疗发展状况
 - 2.4.2 农村三级医疗服务体系建设
 - 2.4.3 中国农村医疗服务情况分析
 - 2.4.4 重大疾病保障试点工作进展
- 2.5 中国基层医疗卫生机构建设状况**
 - 2.5.1 基层医疗机构医疗服务分析
 - 2.5.2 社区卫生服务机构情况分析
 - 2.5.3 乡镇卫生院服务情况分析
- 2.6 中国医药费用状况分析**
 - 2.6.1 医疗卫生总费用情况
 - 2.6.2 城乡居民医疗保健支出
 - 2.6.3 政府部门卫生支出情况
 - 2.6.4 基层医疗机构医药费用
 - 2.6.5 医院机构医药费用情况

第 3 章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 全球健康体检市场总体情况分析**
 - 3.1.1 全球健康体检行业发展概述
 - 3.1.2 全球健康体检行业进展现状
 - 3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴

3.1.4 全球健康体检行业发展趋势

3.2 全球健康体检行业模式及经验借鉴

3.2.1 美国健康体检模式

3.2.2 英国健康体检模式

3.2.3 日本健康体检模式

3.3 全球健康体检行业主要机构分析

3.3.1 美国 WebMD

3.3.2 美国 Kaiser Permanente

3.3.3 美国 Swedish Covenant Hospital

3.3.4 英国 BUPA 健检中心

3.3.5 英国 Nuffield 医疗集团

3.3.6 日本 PL 东京健康管理中心

3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心

3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心

第 4 章 中国健康体检行业发展环境分析

4.1 经济环境分析

4.1.1 中国 GDP 增长情况分析

4.1.2 工业经济发展形势分析

4.1.3 财政收入与外汇储备分析

4.1.4 全社会固定资产投资分析

4.1.5 社会消费品零售总额分析

4.1.6 对外贸易的发展形势分析

4.2 政策环境分析

4.2.1 健康体检行业管理体制

4.2.2 健康体检行业政策法规

4.2.3 健康体检行业发展规划

4.2.4 健康服务业国家层面发展战略发布

4.3 社会环境分析

4.3.1 人口发展环境分析

4.3.2 居民教育环境分析

4.3.3 居民收入水平分析

4.3.4 健康服务产业分析

4.4 技术环境分析

4.4.1 影响医疗服务的关键 IT 技术

4.4.2 健康体检管理系统设计分析

4.4.3 数字化健康体检系统设计分析

第 5 章 中国健康体检行业发展现状

5.1 中国健康体检行业特征分析

5.1.1 区域性特征

5.1.2 客户群体特征

5.1.3 季节性特征

5.1.4 抗周期性特征

5.2 中国健康体检行业运行状况

5.2.1 健康体检行业发展现状分析

5.2.2 中国健康体检市场容量分析

5.2.3 健康体检市场容量影响因素

5.2.4 健康体检业的商业整合模式

5.3 中国健康体检机构发展状况

5.3.1 中国体检机构业务发展状况

5.3.2 健康体检机构服务形式分析

5.3.3 健康体检机构从业人员分析

5.4 健康体检行业 SWOT 分析

5.4.1 健康体检行业比较优势

5.4.2 健康体检行业比较劣势

5.4.3 健康体检行业发展机遇

5.4.4 健康体检行业面临威胁

5.4.5 健康体检行业应对策略

5.5 中国健康体检行业存在问题剖析

- 5.5.1 体检行业准入标准不完善
- 5.5.2 体检行业收费标准不统一
- 5.5.3 体检行业从业人员不匹配
- 5.5.4 行业监管主体职责不明晰
- 5.5.5 健康体检服务行为不规范
- 5.5.6 健康体检发展模式同质化

5.6 中国健康体检行业的发展策略

- 5.6.1 管理规范化的
- 5.6.2 设施配套化
- 5.6.3 人员专业化
- 5.6.4 服务人性化

第 6 章 中国健康体检行业运营模式探究

6.1 健康体检行业运营模式分析

- 6.1.1 体验式健康体检模式
- 6.1.2 管理式健康体检模式
- 6.1.3 中国式健康体检模式
- 6.1.4 未来式健康体检模式

6.2 健康体检机构运营模式分析

- 6.2.1 公立医院运营模式
- 6.2.2 专业体检中心运营模式
- 6.2.3 社区医疗服务中心运营模式
- 6.2.4 第三方健康体检机构运营模式

6.3 健康体检行业服务模式分析

- 6.3.1 实现“医检分离”
- 6.3.2 完善检查检测系统
- 6.3.3 体检套餐和检测项目
- 6.3.4 完善信息网络平台

第 7 章 中国新型农村合作医疗健康体检模式分析

7.1 新型农村合作医疗健康体检概述

- 7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵
- 7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体
- 7.2 中国新型农村合作医疗进展**
 - 7.2.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容
 - 7.2.2 新型农村合作医疗制度特征分析
 - 7.2.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平
- 7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较**
 - 7.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定
 - 7.3.2 不同健康体检模式的设计与内容
 - 7.3.3 不同健康体检模式的实施效果
 - 7.3.4 不同健康体检模式优缺点分析
- 7.4 新型农村合作医疗健康体检存在的问题**
 - 7.4.1 农民参合积极性有待提高
 - 7.4.2 管理体制未适应工作需要
 - 7.4.3 筹资成本和补偿能力的问题
 - 7.4.4 医疗监管难度系数较大
 - 7.4.5 相关政策和立法有待完善
 - 7.4.6 缺乏合理的人才机制
- 7.5 新型农村合作医疗健康体检的发展对策**
 - 7.5.1 能力建设
 - 7.5.2 筹资建议
 - 7.5.3 组织建设
 - 7.5.4 制度建设
 - 7.5.5 政策建议
 - 7.5.6 人才建设

第 8 章 中国健康体检行业消费群体分析

- 8.1 中国城市居民健康状况分析**
 - 8.1.1 疾病状况分析
 - 8.1.2 生活方式分析

8.1.3 健康观念分析

8.2 健康体检群体心理需求分析

8.2.1 健康体检群体平等心理

8.2.2 健康体检群体消费心理

8.2.3 健康体检群体便捷心理

8.2.4 健康体检群体疑病心理

8.2.5 健康体检躯体恐惧心理

8.3 健康体检市场目标客户分析

8.3.1 老年健康体检市场分析

8.3.2 儿童健康体检市场分析

8.3.3 女性健康体检市场分析

8.3.4 职业白领健康体检市场分析

8.3.5 高端客户群健康体检市场分析

8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析

8.4 针对健康人群的体检服务对策

8.4.1 树立现代健康观念

8.4.2 优化管理体制

8.4.3 建立一站式服务流程

8.4.4 合理配置检查设备

8.4.5 做好体检后健康管理

第 9 章 中国健康体检机构市场竞争分析

9.1 中国健康体检行业进入壁垒分析

9.1.1 医疗执业资质壁垒

9.1.2 人才壁垒

9.1.3 管理壁垒

9.1.4 资金壁垒

9.2 中国健康体检行业竞争分析

9.2.1 市场主要体检机构的优劣势

9.2.2 健康体检市场竞争模式分析

- 9.2.3 健康体检市场竞争现状分析
- 9.2.4 健康体检市场关键竞争要素
- 9.2.5 央企参与健康体检市场竞争
- 9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量
- 9.3 中国公立医院健康体检市场竞争分析**
 - 9.3.1 公立医院市场竞争力分析
 - 9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力 SWOT 分析
 - 9.3.3 公立医院健康体检服务路线
- 9.4 中国民营医院健康体检市场竞争分析**
 - 9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析
 - 9.4.2 民营医疗机构市场竞争力 SWOT 分析
 - 9.4.3 “夹缝”中生存的民营健康体检
- 9.5 中国疗养院健康体检市场竞争分析**
 - 9.5.1 疗养院市场竞争力分析
 - 9.5.2 疗养院市场竞争力 SWOT 分析
- 9.6 中国门诊部健康体检市场竞争分析**
 - 9.6.1 门诊部市场竞争力分析
 - 9.6.2 门诊部市场竞争力 SWOT 分析

第 10 章 中国健康体检行业营销模式及策略分析

- 10.1 健康体检行业营销综述**
 - 10.1.1 健康体检行业营销目的
 - 10.1.2 健康体检行业营销体系
 - 10.1.3 健康体检行业营销观念
 - 10.1.4 健康体检行业营销组合
 - 10.1.5 医院品牌效应建设分析
 - 10.1.6 健康体检行业营销技巧
- 10.2 健康体检行业营销策略分析**
 - 10.2.1 健康体检行业产品策略
 - 10.2.2 健康体检行业价格策略

- 10.2.3 健康体检行业渠道策略
- 10.2.4 健康体检行业促销策略
- 10.2.5 健康体检行业服务质量策略
- 10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略
- 10.2.7 健康体检行业管理策略
- 10.2.8 健康体检行业网络策略

10.3 健康体检行业营销策略案例分析

- 10.3.1 慈铭体检营销案例分析
- 10.3.2 爱康国宾营销案例分析
- 10.3.3 惠普体检高端店营销案例
- 10.3.4 美兆健康体检中心营销案例
- 10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例

第 11 章 中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

11.1 上海市健康体检市场发展分析

- 11.1.1 上海市健康体检需求分析
- 11.1.2 上海市健康体检整体状况
- 11.1.3 上海市主要健康体检机构
- 11.1.4 上海市健康体检竞争趋势
- 11.1.5 上海市健康体检 SWOT 分析
- 11.1.6 上海市健康体检发展对策
- 11.1.7 上海市健康体检发展潜力

11.2 北京市健康体检市场发展分析

- 11.2.1 北京市健康体检需求分析
- 11.2.2 北京市健康体检整体状况
- 11.2.3 北京市主要健康体检机构
- 11.2.4 北京市健康体检总量分析
- 11.2.5 北京市健康体检行业标准
- 11.2.6 北京市健康体检发展潜力

11.3 广州市健康体检市场发展分析

- 11.3.1 广州市健康体检需求分析
- 11.3.2 广州市健康体检市场现状
- 11.3.3 广州市健康体检市场规模
- 11.3.4 广州市健康体检项目分析
- 11.3.5 广州市健康体检机构分析
- 11.3.6 广州健康体检问题及对策
- 11.3.7 广州市健康体检发展潜力
- 11.3.8 广州市健康体检发展趋势
- 11.4 西安市健康体检市场发展分析**
 - 11.4.1 西安市健康体检需求分析
 - 11.4.2 西安市健康体检发展历程
 - 11.4.3 西安市健康体检市场规模
 - 11.4.4 西安市体检市场竞争状况
 - 11.4.5 西安市体检市场投资状况
 - 11.4.6 西安体检机构重视个性化
 - 11.4.7 西安市体检机构发展潜力
- 11.5 天津市健康体检市场发展分析**
 - 11.5.1 天津市健康体检需求分析
 - 11.5.2 天津市主要健康体检机构
 - 11.5.3 天津市健康体检市场火爆
 - 11.5.4 天津市健康体检问题分析
 - 11.5.5 天津市健康体检发展潜力
- 11.6 浙江省健康体检市场发展分析**
 - 11.6.1 浙江省健康体检需求分析
 - 11.6.2 浙江省健康产业发展优势
 - 11.6.3 浙江省健康体检发展潜力
 - 11.6.4 浙江省健康体检发展策略
 - 11.6.5 浙江省健康产业发展目标
- 11.7 江苏省健康体检市场发展分析**
 - 11.7.1 江苏省健康体检需求分析

11.7.2 江苏省居民健康状况分析

11.7.3 江苏省健康体检问题分析

11.7.4 江苏省健康体检发展潜力

11.8 深圳市健康体检市场发展分析

11.8.1 深圳市健康体检需求分析

11.8.2 深圳市健康体检市场现状

11.8.3 深圳市健康体检市场规模

11.8.4 深圳市健康体检项目分析

11.8.5 深圳市健康体检机构分析

11.8.6 深圳健康体检问题及对策

11.8.7 深圳市健康体检发展潜力

11.8.8 深圳市健康体检发展趋势

第 12 章 中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

12.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业健康体检模式

12.1.3 企业服务网点分布

12.1.4 企业经营情况分析

12.1.5 企业客户市场情况

12.1.6 企业设备环境分析

12.1.7 企业竞争优势分析

12.1.8 企业最新发展动向分析

12.2 爱康国宾健康管理集团

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业健康体检模式

12.2.3 企业服务网点分布

12.2.4 企业经营情况分析

12.2.5 企业客户市场情况

12.2.6 企业设备环境分析

12.2.7 企业竞争优劣势分析

12.2.8 企业最新发展动向分析

12.3 美年大健康产业（集团）有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业健康体检模式

12.3.3 企业服务网点分布

12.3.4 企业经营情况分析

12.3.5 企业客户市场情况

12.3.6 企业设备环境分析

12.3.7 企业竞争优劣势分析

12.3.8 企业最新发展动向分析

12.4 北京美兆健康体检中心有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业健康体检模式

12.4.3 企业服务网点分布

12.4.4 企业经营情况分析

12.4.5 企业客户市场情况

12.4.6 企业设备环境分析

12.4.7 企业竞争优劣势分析

12.4.8 企业最新发展动向分析

第 13 章 中国健康体检行业投融资与并购分析

13.1 中国健康体检行业投融资现状分析

13.1.1 产业投资规模

13.1.2 产业融资规模

13.1.3 产业投资方式

13.1.4 产业投资领域

13.1.5 产业投资趋势

13.2 中国健康体检行业投融资案例分析

13.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

13.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

13.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

13.2.4 凯雷投资美年大健康

13.3 中国健康体检行业并购案例分析

13.3.1 医疗健康业并购特点和趋势

13.3.2 健康体检行业并购情况

13.3.3 慈铭体检并购我佳健康体检

13.3.4 美年大健康并购康成和德立普

13.3.5 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

13.4 健康体检行业投资机会

13.4.1 健康产业链投资机会

13.4.2 细分市场投资机会

13.4.3 重点区域投资机会

13.5 健康体检行业投资风险及防范

13.5.1 政策风险及防范

13.5.2 技术风险及防范

13.5.3 供求风险及防范

13.5.4 竞争风险及防范

13.5.5 市场风险及防范

13.6 中国健康体检行业投资建议

13.6.1 健康体检行业主要投资建议

13.6.2 中国健康管理的盈利模式

13.6.3 健康体检行业盈利性分析

13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点

第 14 章 中国健康体检行业的前景及趋势预测

14.1 行业发展影响因素

14.1.1 有利因素

14.1.2 不利因素

14.2 我国健康体检市场发展前景

14.2.1 健康服务市场前景展望

14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大

14.2.3 健康体检业发展前景广阔

14.3 我国健康体检发展趋势预测

14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势

14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势

14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势

14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测

14.3.5 健康体检行业发展预测分析

■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 6：2012-2017 年医疗卫生机构数

图表 7：2012-2017 年医疗卫生机构数及床位数

图表 8：2012-2017 年全国卫生技术人员数

图表 9：2012-2017 年全国医疗服务工作量

图表 10：2012-2017 年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表 11：2012-2017 年全国医疗卫生机构住院量及增速

图表 12：2012-2017 年医院病床使用情况

图表 13：重点企业一主要经济指标分析

图表 14：重点企业一盈利能力分析

图表 15：重点企业一运营能力分析

图表 16：重点企业一偿债能力分析

图表 17：重点企业一发展能力分析

图表 18：重点企业二市场营销网络布局

图表 19：重点企业二主要经济指标分析

图表 20：重点企业二盈利能力分析

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日