

## 2018-2023 年中国信托业市场预测及投资前景分析报告

### 内容概要：

信托是委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或特定目的，进行管理和处分的行为。

根据中国信托业协会统计数据显示，截至 2016 年末，全国 68 家信托公司管理的信托资产达到 20.22 万亿，同比增长 24.01%，信托行业正式大步踏入“20 万亿时代”。2016 年 12 月份，全国清算信托项目 1882 个，平均年化综合信托报酬率为 0.73%，较 2015 年 12 月末的 0.53%提升 0.2 个百分点。

风险控制一直以来都是影响到信托行业盛衰的关键，近年来信托业逐步形成了以监管部门为主体，行业自律(依托行业协会)、市场约束(依托赔付及品牌管理)、安全保障(依托信托业保障基金)为辅助的“一体三翼”风险防控格局。2016 年全年的风险项目数量及资产规模有所增加，但风险资产的增速(20.8%)低于信托资产规模(24.01%)的增速，表示风险控制的效果提升。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对信托业的基本概况、全球发展现状、宏观发展环境、行业市场规模情况、细分市场状况、营销渠道、竞争格局、区域竞争情况、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会及风险等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心信息网、中国信托业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为信托业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解信托业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

### ■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版  
交付方式：Email 或特快专递  
中文版价格：RMB 12800  
英文版价格：USD 10900  
服务热线：400-6630-998  
订购专线：0755-32919669  
订购传真：0755-61605116  
公司网址：www.qhztzx.com  
出版日期：动态更新

### ■ 核心竞争力

- **数据库资源：**涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- **咨询经验丰富**
- **专业咨询团队**
- **社会公共资源**
- **服务水平与质量**
- **不断创新与探索**

### ■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询  
行业研究 可行性研究报告  
园区规划 商业计划书  
产业规划 资金申请报告  
市场调研 投资价值分析报告  
招商策划 项目稳定回报论证  
数据分析 投资风险评估报告

## 2018-2023 年中国信托业市场预测及投资前景分析报告

### ■ 报告目录

#### 第 1 章 信托业发展综述

##### 1.1 信托基本概念

- 1.1.1 信托定义
- 1.1.2 信托基本特征
- 1.1.3 信托职能与作用
- 1.1.4 信托基本原理

##### 1.2 信托产品分类

- 1.2.1 按信托目的
- 1.2.2 按委托人的主体地位
- 1.2.3 按收益对象
- 1.2.4 按委托人与受托人的关系
- 1.2.5 根据信托关系建立的法律依据
- 1.2.6 其他

#### 第 2 章 全球信托业发展状况分析

##### 2.1 全球信托业总体发展概况

- 2.1.1 全球信托业演进特点
- 2.1.2 全球信托业发展现状
- 2.1.3 全球投资信托规模情况
- 2.1.4 全球信托业发展模式分析

##### 2.2 全球主要发达国家信托业市场发展分析

- 2.2.1 美国信托业发展分析
- 2.2.2 日本信托业发展分析
- 2.2.3 德国信托业发展分析
- 2.2.4 英国信托业发展分析

#### 第 3 章 中国信托业发展环境分析

- 3.1 中国信托业政策环境分析
  - 3.1.1 行业政策体系
  - 3.1.2 行业发展规划
  - 3.1.3 行业标准规范
- 3.2 中国信托业经济环境分析
  - 3.2.1 中国 GDP 增长情况
  - 3.2.2 工业经济发展形势
  - 3.2.3 社会固定资产投资情况
  - 3.2.4 全社会消费品零售总额
  - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 中国信托业金融环境分析
  - 3.3.1 金融市场运行现状
  - 3.3.2 金融市场发展态势
- 3.4 中国信托业社会环境分析
  - 3.4.1 人口规模分析
  - 3.4.2 居民收入水平情况
  - 3.4.3 高净值人数规模分析
  - 3.4.4 文化教育环境分析
  - 3.4.5 中国城镇化率水平

## 第 4 章 中国信托业市场发展状况分析

- 4.1 中国信托行业发展概述
  - 4.1.1 信托业发展历程
  - 4.1.2 信托业发展现状
  - 4.1.3 信托业特征分析
  - 4.1.4 信托公司业务模式
    - (1) 传统信托业务模式
    - (2) 财富管理业务模式
  - 4.1.5 信托业存在问题
- 4.2 中国信托业市场规模分析

- 4.2.1 信托业企业规模分析
- 4.2.2 信托业资产规模分析
- 4.2.3 信托产品规模分析
- 4.2.4 信托业投向领域分析
- 4.2.5 信托业融资情况分析
- 4.3 中国信托业转型发展分析**
  - 4.3.1 信托业转型发展状况
  - 4.3.2 信托业布局海外市场
  - 4.3.3 信托业进入转型关键期
  - 4.3.4 信托业转型发展方向
  - 4.3.5 信托公司转型发展战略
- 4.4 信托产品创新发展分析**
  - 4.4.1 产品设计要素
  - 4.4.2 产品收益率影响因素
  - 4.4.3 信托产品核心竞争优势
  - 4.4.4 信托产品创新途径分析
- 4.5 信托公司营销渠道分析**
  - 4.5.1 自有渠道模式
  - 4.5.2 银行代销渠道
  - 4.5.3 第三方财富机构代销模式

## **第 5 章 中国集合资金信托市场发展分析**

- 5.1 集合资金信托基本概述**
  - 5.1.1 集合资金信托定义
  - 5.1.2 集合资金信托种类
  - 5.1.3 集合资金信托设计原则
  - 5.1.4 集合资金信托生效条件
  - 5.1.5 集合资金信托产品优势
- 5.2 集合资金信托行业发展分析**
  - 5.2.1 集合资金重点信托产品

5.2.2 集合资金风险管理加强

5.2.3 集合信托预期收益平稳

5.2.4 集合资金拓新发展问题

### 5.3 中小企业集合资金信托模式分析

5.3.1 集合资金贷款信托

5.3.2 集合资金股权信托

5.3.3 集合资金权益信托

5.3.4 集合资金租赁信托

## 第 6 章 中国其他信托产品市场发展分析

### 6.1 单一资金信托发展分析

6.1.1 单一资金信托概况

6.1.2 单一资金信托发展现状

6.1.3 单一资金信托业务分析

6.1.4 单一资金信托市场规模

### 6.2 银行信托发展分析

6.2.1 银信合作相关概述

6.2.2 银信合作变化特点

6.2.3 银信合作基础模式

6.2.4 银信合作发展方向

6.2.5 银信合作法律问题剖析

### 6.3 房地产信托发展分析

6.3.1 房地产信托概况

6.3.2 房地产信托发展现状

6.3.3 房地产信托市场规模

6.3.4 房地产信托影响因素

6.3.5 房地产信托发展问题

### 6.4 保险信托发展分析

6.4.1 保险信托概况

6.4.2 人寿保险信托发展现状

6.4.3 人寿保险信托发展必要性

## 6.5 艺术品信托发展分析

6.5.1 艺术品信托概念

6.5.2 艺术品信托市场发展现状

6.5.3 艺术品信托市场发展态势

6.5.4 艺术品信托市场面临风险

## 6.6 矿产资源信托发展分析

6.6.1 矿产资源信托融资模式

6.6.2 矿产资源信托融资特征

6.6.3 矿产资源信托面临风险

6.6.4 矿产资源信托发展策略

# 第 7 章 中国房地产信托投资基金（REITS）市场发展分析

## 7.1 房地产信托投资基金发展概况

7.1.1 房地产信托投资基金定义

7.1.2 房地产信托投资基金分类

7.1.3 房地产信托投资基金融资优势

## 7.2 房地产信托投资基金运行状况分析

7.2.1 全球房地产信托投资基金市场现状

7.2.2 我国房地产信托投资基金发展进程

7.2.3 房地产信托投资基金市场发展分析

7.2.4 房地产信托投资基金对保障房发展影响

7.2.5 中国房地产信托投资基金运作模式分析

## 7.3 中国房地产信托投资基金面临主要风险分析

7.3.1 赔偿责任风险

7.3.2 项目风险

7.3.3 操作风险和道德风险

7.3.4 自身运行模式风险

7.3.5 流动性风险

7.3.6 房地产行业风险

## 第 8 章 中国信托业市场竞争格局分析

### 8.1 信托业竞争主体分析

8.1.1 商业银行

8.1.2 证券公司

8.1.3 私募基金

8.1.4 证券

### 8.2 信托业波特五力竞争模型分析

8.2.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

## 第 9 章 中国信托业重点区域市场发展分析

### 9.1 信托业区域投资环境分析

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

### 9.2 重点区域信托业发展情况分析

9.2.1 东北地区信托业发展情况

9.2.2 华北地区信托业发展情况

9.2.3 华中地区信托业发展情况

9.2.4 华东地区信托业发展情况

9.2.5 华南地区信托业发展情况

9.2.6 西南地区信托业发展情况

## 第 10 章 中国重点信托企业经营状况分析

### 10.1 重点企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 业务领域分析

10.1.3 市场布局情况

10.1.4 经营业绩分析

10.1.5 竞争优势分析

## 10.2 重点企业二

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务领域分析
- 10.2.3 市场布局情况
- 10.2.4 经营业绩分析
- 10.2.5 竞争优势分析

## 10.3 重点企业三

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 业务领域分析
- 10.3.3 市场布局情况
- 10.3.4 经营业绩分析
- 10.3.5 竞争优势分析

## 10.4 重点企业四

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 业务领域分析
- 10.4.3 市场布局情况
- 10.4.4 经营业绩分析
- 10.4.5 竞争优势分析

## 10.5 重点企业五

- 10.5.1 企业发展概况
- 10.5.2 业务领域分析
- 10.5.3 市场布局情况
- 10.5.4 经营业绩分析
- 10.5.5 竞争优势分析

## 10.6 重点企业六

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 业务领域分析
- 10.6.3 市场布局情况
- 10.6.4 经营业绩分析
- 10.6.5 竞争优势分析

## 10.7 重点企业七

- 10.7.1 企业发展概况
- 10.7.2 业务领域分析
- 10.7.3 市场布局情况
- 10.7.4 经营业绩分析
- 10.7.5 竞争优势分析

## 10.8 重点企业八

- 10.8.1 企业发展概况
- 10.8.2 业务领域分析
- 10.8.3 市场布局情况
- 10.8.4 经营业绩分析
- 10.8.5 竞争优势分析

## 10.9 重点企业九

- 10.9.1 企业发展概况
- 10.9.2 业务领域分析
- 10.9.3 市场布局情况
- 10.9.4 经营业绩分析
- 10.9.5 竞争优势分析

## 10.10 重点企业十

- 10.10.1 企业发展概况
- 10.10.2 业务领域分析
- 10.10.3 市场布局情况
- 10.10.4 经营业绩分析
- 10.10.5 竞争优势分析

# 第 11 章 中国信托行业市场前景与发展趋势分析

## 11.1 中国信托业发展前景预测

- 11.1.1 私人财富市场前景展望
- 11.1.2 信托互联网+前景分析
- 11.1.3 中国信托业发展前景

11.1.4 中国信托业规模预测

## 11.2 中国信托业发展趋势分析

11.2.1 信托行业发展趋势

11.2.2 信托制度普惠趋势

11.2.3 信托公司分化趋势

11.2.4 信托互联网融合趋势

## 第 12 章 中国信托业投资机会分析

### 12.1 中国信托业市场投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会分析

12.1.2 细分市场投资机会分析

12.1.3 重点区域投资机会分析

### 12.2 中国信托业投资潜力分析

12.2.1 国家政策利好

12.2.2 发展环境变化

12.2.3 市场资本推动

12.2.4 市场潜力巨大

### 12.3 中国信托业投资风险预警

12.3.1 产业政策风险

12.3.2 金融市场风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 经营管理风险

## ■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3：2017 年末我国人口数量及其构成情况

图表 4：2010-2017 年社会消费量零售总额

图表 5：2010-2017 年中国城镇化率水平

- 图表 6: 中国高净值人群规模情况
- 图表 7: 中国信托业相关政策汇总
- 图表 8: 中国信托业企业规模情况
- 图表 9: 中国信托业资产规模情况
- 图表 10: 中国信托业资产总额规模情况
- 图表 11: 中国房地产信托规模情况
- 图表 12: 重点企业一主要经济指标分析
- 图表 13: 重点企业一盈利能力分析
- 图表 14: 重点企业一运营能力分析
- 图表 15: 重点企业一偿债能力分析
- 图表 16: 重点企业一发展能力分析
- 图表 17: 重点企业二业务领域分析
- 图表 18: 重点企业二盈利能力分析
- 图表 19: 重点企业二运营能力分析
- 图表 20: 重点企业二偿债能力分析
- ... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线: **400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询: **2013746518 3119207588**

订购传真: **0755-61605116**

电子邮箱: [service@qhztzx.com](mailto:service@qhztzx.com)

公司网站: [www.qhztzx.com](http://www.qhztzx.com)

大批量采购报告可享受会员特惠, 详情请来电咨询, 我们会竭诚为您服务!

**【版权声明】** 本报告由前海中泰咨询网出品, 版权归前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司所有, 拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用, 并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰(深圳)研究咨询控股有限公司书面授权许可, 任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

## 前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： \_\_\_\_\_  
企业负责人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
企业联系人： \_\_\_\_\_ 先生 女士 职务： \_\_\_\_\_  
手 机： \_\_\_\_\_ 企业传真： \_\_\_\_\_  
座 机： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元  
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元  
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： \_\_\_\_\_ 份数： \_\_\_\_\_  
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）  
协议金额： \_\_\_\_\_ 付款日期： \_\_\_\_\_

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**  
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）  
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行  
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司  
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行  
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司  
盖章： \_\_\_\_\_ 盖章： \_\_\_\_\_  
日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日