

2018-2023 年中国供应链金融发展前景及投资机会分析报告

内容概要：

供应链金融（SCF）是指处于产业链核心地位的企业，基于对真实的物流、商流、信息流和资金流的掌握，依托高信用优势广开门路获得廉价资金，通过相对有效的征信系统和完善的风险防范措施，向产业链上下游客户提供融资服务，获得新利润增长点，构建更紧密的产业链生态系统。

目前，国内供应链金融集中在计算机通信、电力设备、汽车、化工、煤炭、钢铁、医药、有色金属、农副产品及家具制造业等行业。供应链金融行业竞争包含了商业银行、核心企业、物流企业、电商平台等各个参与方。

随着信息化时代的到来，供应链金融形态正在逐渐呈现多元化，通过链条盘活，让参与其中的多方实现共赢，从而产生‘1+1>2’的效应和效益，从而使得银行、电商、网贷平台争相布局供应链金融市场。随着互联网+的发展，我国供应链金融市场规模逐年增长，预计到 2020 年有望达到 15 万亿左右。

前海中泰咨询结合了大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对供应链金融行业基本概况、宏观发展环境、行业市场规模情况、融资及运作模式、重点应用领域、细分产品情况，竞争格局、重点企业经营情况、市场发展前景、发展趋势及投资机会等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、银监会、国务院发展研究中心信息网、中国金融行业协会、中国互联网金融协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为供应链金融行业相关企业、科研单位、投资企业等准确了解供应链金融行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 15800
英文版价格：USD 11800

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国供应链金融发展前景及投资机会分析报告

■ 报告目录

第 1 章 供应链金融相关概述

1.1 供应链基本概述

- 1.1.1 供应链概念
- 1.1.2 供应链分类
- 1.1.3 供应链基本要素
- 1.1.4 供应链四个流程

1.2 供应链金融基本概述

- 1.2.1 供应链金融概念界定
- 1.2.2 供应链金融业务架构
- 1.2.3 供应链金融主要特征
- 1.2.4 供应链金融适用行业
- 1.2.5 银行与供应链成员的关系
- 1.2.6 供应链金融竞争优势分析
- 1.2.7 供应链金融增值链分析

1.3 供应链金融参与主体简析

- 1.3.1 核心企业
- 1.3.2 商业银行
- 1.3.3 中小企业
- 1.3.4 配套企业

第 2 章 中国供应链金融发展环境分析

2.1 政策环境分析

- 2.1.1 中国金融体系框架概况
- 2.1.2 供应链金融相关政策分析
- 2.1.3 中小企业融资政策分析
- 2.1.4 小微企业扶持政策分析

2.2 经济环境分析

- 2.2.1 中国 GDP 增长情况
- 2.2.2 工业经济发展形势
- 2.2.3 社会固定资产投资情况
- 2.2.4 中国财政收支状况
- 2.2.5 中国融资环境分析

2.3 金融环境分析

- 2.3.1 货币市场运行分析
- 2.3.2 债券市场运行状况
- 2.3.3 金融机构贷款投向分析
 - (1) 贷款投向地区结构分析
 - (2) 贷款投向行业结构分析
 - (3) 贷款投向企业结构分析
 - (4) 涉农贷款投向规模分析
 - (5) 其他领域贷款投向分析

2.4 技术环境分析

- 2.4.1 供应链管理信息技术支撑体系
- 2.4.2 供应链金融信息平台发展情况
- 2.4.3 互联网+金融发展环境情况分析
 - (1) “互联网+” 概念
 - (2) “互联网+” 内涵
 - (3) “互联网+” 的发展趋势
 - (4) “互联网+金融业” 发展状况
 - (5) “互联网+供应链金融” 发展趋势分析

第3章 中国供应链金融行业运行状况分析

3.1 国内供应链金融生态图谱分析

- 3.1.1 供应链金融生态圈结构
- 3.1.2 供应链金融生态参与主体

3.2 中国供应链金融行业发展状况分析

- 3.2.1 供应链金融行业运行特点
- 3.2.2 供应链金融企业主体规模
- 3.2.3 供应链金融服务客户规模
- 3.2.4 供应链金融企业业务规模分析

3.3 供应链金融其他关联业务发展状况分析

- 3.3.1 银行承兑汇票业务分析
- 3.3.2 银行信用证业务分析
- 3.3.3 银行保函业务分析

第4章 中国供应链金融行业融资及运作模式分析

4.1 国内供应链企业经营模式

- 4.1.1 供应链综合物流服务模式
- 4.1.2 供应链贸易服务模式
- 4.1.3 供应链咨询服务模式

4.2 供应链金融融资模式分析

- 4.2.1 应收账款融资模式
- 4.2.2 未来货权融资模式
- 4.2.3 融通仓融资模式
- 4.2.4 综合应用融资模式

4.3 供应链金融不同阶段融资模式分析

- 4.3.1 采购阶段——预付账款融资模式
- 4.3.2 运营阶段——动产质押融资模式
- 4.3.3 销售阶段——应收账款融资模式

4.4 供应链金融典型运作模式解析

- 4.4.1 前深发展银行“N+1+N”模式
- 4.4.2 中信银行“1+N”模式
- 4.4.3 民生银行“一圈两链”模式
- 4.4.4 其他银行运作模式概述

4.5 互联网+供应链金融新模式分析

- 4.5.1 电商平台发展模式

4.5.2 P2P 网贷平台发展模式

第 5 章 中国供应链金融行业供给主体发展状况分析

5.1 供应链金融行业供给主体发展概况

5.2 商业银行供应链金融发展状况分析

5.2.1 运行状况分析

5.2.2 银企合作情况

5.2.3 网络供应链金融分析

5.2.4 存在问题分析及对策

5.3 电商企业供应链金融发展分析

5.3.1 市场发展现状

5.3.2 发展效益分析

5.3.3 创新运作模式

5.3.4 面临风险分析

5.4 第三方供应链金融服务企业发展分析

5.4.1 业务特点分析

5.4.2 发展驱动因素

5.4.3 业务模式分析

5.4.4 面临风险分析

第 6 章 中国供应链金融行业需求主体发展状况分析

6.1 中小企业供应链金融服务需求分析

6.1.1 中小企业划分标准

6.1.2 中小企业规模情况

6.1.3 中小企业融资渠道

6.1.4 中小企业融资影响因素

6.1.5 中小企业融资需求分析

6.1.6 中小企业融资解决方案

6.2 大型企业供应链金融服务需求分析

6.2.1 大型企业供应链融资需求概况

6.2.2 大型企业供应链融资制约因素

6.2.3 大型企业供应链融资对策建议

6.3 产业园区供应链金融服务需求分析

6.3.1 企业产业集群发展现状

6.3.2 产业园区地域分布情况

6.3.3 园区金融服务平台建设现状

6.3.4 园区企业供应链融资模式分析

第 7 章 中国供应链金融产品发展状况分析

7.1 供应链金融产品发行分析

7.1.1 供应链金融产品分类

7.1.2 供应链金融产品发行规模

7.1.3 线上供应链金融产品分析

7.2 供应链金融产品特征分析

7.2.1 供应链金融产品适用群体分析

7.2.2 不同经营模式产品需求分析

7.2.3 供应链金融产品盈利水平情况

7.2.4 供应链金融产品风险分析

7.2.5 供应链金融产品风险管理建议

7.3 主要典型供应链金融产品分析

7.3.1 应收账款质押

7.3.2 应收账款池融资

7.3.3 标准仓单质押

7.3.4 订单融资+保理融资

7.3.5 国内信用证项下打包贷款

7.3.6 国内信用证下卖方议付

7.3.7 租赁保理

7.3.8 动产质押

7.3.9 提货担保

第 8 章 中国供应链金融行业重点应用领域发展分析

8.1 农业供应链金融市场分析

- 8.1.1 农业产业链概述
- 8.1.2 农业发展现状
- 8.1.3 农业供应链金融市场分析
- 8.1.4 农业供应链金融风险控制措施
- 8.2 汽车行业供应链金融市场分析**
 - 8.2.1 汽车产业链概述
 - 8.2.2 汽车行业发展现状
 - 8.2.3 汽车供应链金融市场分析
 - 8.2.4 汽车供应链金融风险控制措施
- 8.3 钢铁行业供应链金融市场分析**
 - 8.3.1 钢铁产业链概述
 - 8.3.2 钢铁行业发展现状
 - 8.3.3 钢铁供应链金融市场分析
 - 8.3.4 钢铁供应链金融风险控制措施
- 8.4 电力行业供应链金融市场分析**
 - 8.4.1 电力产业链概述
 - 8.4.2 电力行业发展现状
 - 8.4.3 电力供应链金融市场分析
 - 8.4.4 电力供应链金融风险控制措施
- 8.5 医药行业供应链金融市场分析**
 - 8.5.1 医药产业链概述
 - 8.5.2 医药行业发展现状
 - 8.5.3 医药供应链金融市场分析
 - 8.5.4 医药供应链金融风险控制措施
- 8.6 石油化工行业供应链金融市场分析**
 - 8.6.1 石油化工产业链概述
 - 8.6.2 石油化工行业发展现状
 - 8.6.3 石油化工供应链金融市场分析
 - 8.6.4 石油化工供应链金融风险控制措施
- 8.7 环保行业供应链金融市场分析**

- 8.7.1 环保产业链概述
- 8.7.2 环保行业发展现状
- 8.7.3 环保供应链金融市场分析
- 8.7.4 环保供应链金融风险控制措施
- 8.8 工程机械行业供应链金融市场分析**
 - 8.8.1 工程机械产业链概述
 - 8.8.2 工程机械行业发展现状
 - 8.8.3 工程机械供应链金融市场分析
 - 8.8.4 工程机械供应链金融风险控制措施
- 8.9 家具行业供应链金融市场分析**
 - 8.9.1 家具产业链概述
 - 8.9.2 家具行业发展现状
 - 8.9.3 家具供应链金融市场分析
 - 8.9.4 家具供应链金融风险控制措施
- 8.10 食品行业供应链金融市场分析**
 - 8.10.1 食品产业链概述
 - 8.10.2 食品行业发展现状
 - 8.10.3 食品供应链金融市场分析
 - 8.10.4 食品供应链金融风险控制措施

第 9 章 中国供应链金融行业银行机构竞争力分析

- 9.1 行业竞争概况**
 - 9.1.1 核心竞争力分析
 - 9.1.2 中小企业市场竞争状况
 - 9.1.3 供应链金融主要品牌分析
- 9.2 中国工商银行**
 - 9.2.1 银行发展概述
 - 9.2.2 贷款业务覆盖领域
 - 9.2.3 银行经营状况分析
 - 9.2.4 供应链金融产品分析

9.2.5 供应链金融业务模式

9.3 中国建设银行

9.3.1 银行发展概述

9.3.2 贷款业务覆盖领域

9.3.3 银行经营状况分析

9.3.4 供应链金融产品分析

9.3.5 供应链金融业务模式

9.4 中国农业银行

9.4.1 银行发展概述

9.4.2 贷款业务覆盖领域

9.4.3 银行经营状况分析

9.4.4 供应链金融产品分析

9.4.5 供应链金融业务模式

9.5 中国银行

9.5.1 银行发展概述

9.5.2 贷款业务覆盖领域

9.5.3 银行经营状况分析

9.5.4 供应链金融产品分析

9.5.5 供应链金融业务模式

9.6 交通银行

9.6.1 银行发展概述

9.6.2 贷款业务覆盖领域

9.6.3 银行经营状况分析

9.6.4 供应链金融产品分析

9.6.5 供应链金融业务模式

9.7 平安银行

9.7.1 银行发展概述

9.7.2 贷款业务覆盖领域

9.7.3 银行经营状况分析

9.7.4 供应链金融产品分析

9.7.5 供应链金融业务模式

9.8 中信银行

9.8.1 银行发展概述

9.8.2 贷款业务覆盖领域

9.8.3 银行经营状况分析

9.8.4 供应链金融产品分析

9.8.5 供应链金融业务模式

9.9 招商银行

9.9.1 银行发展概述

9.9.2 贷款业务覆盖领域

9.9.3 银行经营状况分析

9.9.4 供应链金融产品分析

9.9.5 供应链金融业务模式

9.10 民生银行

9.10.1 银行发展概述

9.10.2 贷款业务覆盖领域

9.10.3 银行经营状况分析

9.10.4 供应链金融产品分析

9.10.5 供应链金融业务模式

第 10 章 中国供应链金融行业实体企业竞争力分析

10.1 阿里巴巴

10.1.1 企业发展简况

10.1.2 供应链金融业务分析

10.1.3 供应链金融运作模式

10.1.4 供应链金融竞争优势

10.2 京东商城

10.2.1 企业发展简况

10.2.2 供应链金融业务分析

10.2.3 供应链金融运作模式

10.2.4 供应链金融竞争优势

10.3 苏宁易购

10.3.1 企业发展简况

10.3.2 供应链金融业务分析

10.3.3 供应链金融运作模式

10.3.4 供应链金融竞争优势

10.4 顺丰金融

10.4.1 企业发展简况

10.4.2 供应链金融业务分析

10.4.3 供应链金融运作模式

10.4.4 供应链金融竞争优势

10.5 万达金融

10.5.1 企业发展简况

10.5.2 供应链金融业务分析

10.5.3 供应链金融运作模式

10.5.4 供应链金融竞争优势

第 11 章 中国供应链金融行业发展前景及投资机会分析

11.1 供应链金融行业市场前景预测

11.1.1 产品创新趋势

11.1.2 市场前景展望

11.1.3 市场规模预测

11.2 供应链金融行业发展趋势分析

11.2.1 主体发展趋势

11.2.2 服务扩展趋势

11.2.3 营销模式趋势

11.2.4 在线发展趋势

11.3 供应链金融行业企业发展机会分析

11.3.1 中小商业银行发展机会分析

11.3.2 农村金融机构发展机会分析

11.3.3 小额贷款公司发展机会分析

11.3.4 其他金融机构业务渗透机会

11.4 供应链金融行业投资风险分析

11.4.1 信用风险分析

11.4.2 运营风险分析

11.4.3 监管风险分析

11.4.4 操作风险分析

11.4.5 管理风险分析

■ 图表目录

图表 1：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 2：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 3：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 4：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 5：2010-2017 年固定资产投资情况

图表 6：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 7：供应链金融增值链情况分析

图表 8：中国电子商务市场交易规模

图表 9：供应链金融的参与主体情况

图表 10：金融机构贷款投向地区分布情况

图表 11：小微企业贷款余额变化情况

图表 12：供应链金融发展驱动因素

图表 13：主要银行企业客户规模数量

图表 14：主要银行供应链金融规模情况

图表 15：汽车行业产业链结构

图表 16：中国汽车产销规模情况

图表 17：钢铁行业产业链结构

图表 18：医药行业产业链结构

图表 19：家具行业产业链结构

图表 20：食品行业产业链结构

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方：_____
企业负责人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
企业联系人：_____ ☐先生 ☐女士 职务：_____
手 机：_____ 企业传真：_____
座 机：_____ 电子邮箱：_____
地 址：_____

☐套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 ☐套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
☐套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 ☐套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐：_____ 份数：_____
服 务 方 式：☐全套版本（电子版+印刷版） ☐电子版（电子邮件发送） ☐印刷版本（免费快递）
协 议 金 额：_____ 付款日期：_____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联 系 电 话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
■汇款至 招商银行 **■汇款至 中国建设银行**
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方：_____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章：_____ 盖章：_____
日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日