

2018-2023 年中国中药饮片加工行业市场与投资预测分析报告

内容概要：

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，通常是指中药材经过中医药理论、中药炮制加工后，可直接用于中医临床的中药。我国中药饮片历史悠久，2017 年 7 月 1 日，《中华人民共和国中医药法》正式施行，再一次释放了中医药发展利好的信号。《中医药发展“十三五”规划》提出，到 2020 年实现人人基本享有中医药服务。中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化发展迈上新台阶。因此，随着国家政策的积极导向，中药饮片发展将会迎来一个前所未有的利好环境。

我国中药饮片的市场需求具有深厚基础，同时，随着世界自然疗法的兴起，化学药品的局限性和毒副作用逐渐被人们所认识，中医药的科学性、理论价值、神奇疗效等正日益被国际上认识和采用，使得国际市场对中药的需求增加。而且相对于化学药，中药产品具有更长的生命周期，随着临床实践的长期检验，中药愈发显示出强大的生命力和影响力。

前海中泰咨询结合大量一手市场调研数据以及已有的专业数据库、公开数据信息、合作资源渠道等数据信息资源，深入客观地对中药饮片加工行业现状、宏观发展环境、市场规模、重点品种市场状况、竞争格局、重点企业经营情况、市场前景、发展趋势及投资潜力等重点内容进行了全面而系统的分析。

本研究报告数据主要依据于国家统计局、国家商务部、海关总署、药监局、国务院发展研究中心信息网、卫生部、中国医药行业协会、中国医药商业协会、中国知网、前海中泰数据库以及国内外重点期刊杂志等渠道的基础信息，数据详实丰富、准确全面。本研究报告为中医药行业相关企业、销售企业、科研单位、投资企业等准确了解中医药行业现状和市场动态，把握企业定位和投资机遇提供投资决策参考依据，从而在竞争中赢得先机！

■ 基本信息

服务形式：电子版/印刷版
交付方式：Email 或特快专递
中文版价格：RMB 9800
英文版价格：USD 7900

服务热线：400-6630-998
订购专线：0755-32919669
订购传真：0755-61605116
公司网址：www.qhztzx.com
出版日期：动态更新

■ 核心竞争力

- 数据库资源：涵盖前海中泰数据库、中外文数据库、政府官方数据、合作伙伴资源共享数据库五大主要板块。
- 咨询经验丰富
- 专业咨询团队
- 社会公共资源
- 服务水平与质量
- 不断创新与探索

■ 核心业务

上市咨询 企业管理咨询
行业研究 可行性研究报告
园区规划 商业计划书
产业规划 资金申请报告
市场调研 投资价值分析报告
招商策划 项目稳定回报论证
数据分析 投资风险评估报告

2018-2023 年中国中药饮片加工行业市场与投资预测分析报告

■ 报告目录

第 1 章 中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

- 1.1.1 行业定义及研究范围界定
- 1.1.2 行业产业链分析
- 1.1.3 中药饮片产品分类
- 1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

- 1.2.1 医药行业在国民经济中的地位
- 1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

- 1.3.1 行业研究方法概述
- 1.3.2 行业数据来源
- 1.3.3 行业数据统计标准

第 2 章 中国中药饮片加工行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门
- 2.1.2 行业管理体制及主要法规
- 2.1.3 中药饮片加工行业发展规划
- 2.1.4 中药饮片加工行业地方政策

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 中国 GDP 增长情况
- 2.2.2 居民收入增长情况
- 2.2.3 国内宏观经济前景预测

2.3 行业需求环境分析

- 2.3.1 人口总量增长

- 2.2.2 人口结构变化
- 2.2.3 居民医疗保健水平

2.4 行业流通环境分析

- 2.4.1 行业市场流通现状
- 2.4.2 重点中药材交易市场经营规模情况
- 2.4.3 中药材重点品种流通分析
- 2.4.4 行业市场流通趋势

第 3 章 中国中药饮片加工行业发展状况分析

3.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

- 3.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况
- 3.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点
- 3.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

3.2 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

- 3.2.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析
- 3.2.2 中国中药饮片加工行业需求情况分析
- 3.2.3 中国中药饮片加工行业产销率分析

3.3 中国中药饮片加工行业成本费用分析

- 3.3.1 中药饮片加工行业成本费用总体情况
- 3.3.2 中药饮片加工行业成本费用构成

3.4 中药饮片加工行业进出口市场分析

- 3.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述
- 3.4.2 中药饮片加工行业出口情况分析
- 3.4.3 中药饮片加工行业进口市场分析

3.5 中药饮片加工行业进出口前景及建议

- 3.5.1 中药饮片加工行业出口前景及建议
- 3.5.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第 4 章 中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况

- 4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况
- 4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析
- 4.1.4 跨国公司在投资布局
- 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析**
 - 4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状
 - 4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争模型分析
 - 4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析
- 4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析**
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组最新动态分析
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析
 - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第 5 章 中国中药饮片市场及销售渠道分析

- 5.1 中药材市场分析**
 - 5.1.1 中药材资源分布
 - 5.1.2 中药材生产基地
 - 5.1.3 中药材种植面积与种类
 - 5.1.4 中药材市场供求分析
- 5.2 中药饮片市场价格分析**
 - 5.2.1 中药饮片市场定价体制
 - 5.2.2 中药饮片生产成本构成
 - 5.2.3 中药饮片市场价格影响因素
 - 5.2.4 中药饮片市场价格走势
- 5.3 中药饮片小包装分析**
 - 5.3.1 传统中药饮片调剂方法
 - 5.3.2 中药饮片小包装的利弊
 - 5.3.3 小包装中药饮片的发展历程
 - 5.3.4 小包装中药饮片对行业的影响
- 5.4 中药饮片产品销售渠道分析**

- 5.4.1 中药饮片主要销售模式
- 5.4.2 中药饮片销售渠道发展趋势

第 6 章 中药饮片重点品种市场分析

6.1 三七市场分析

- 6.1.1 种植面积及区域分布
- 6.1.2 市场需求分析
- 6.1.3 市场价格走势

6.2 黄连市场分析

- 6.2.1 种植面积及区域分布
- 6.2.2 市场需求分析
- 6.2.3 市场价格走势

6.3 当归市场分析

- 6.3.1 种植面积及区域分布
- 6.3.2 市场需求分析
- 6.3.3 市场价格走势

6.4 金银花市场分析

- 6.4.1 种植面积及区域分布
- 6.4.2 市场需求分析
- 6.4.3 市场价格走势

6.5 枸杞市场分析

- 6.5.1 种植面积及区域分布
- 6.5.2 市场需求分析
- 6.5.3 市场价格走势

6.6 板蓝根市场分析

- 6.6.1 种植面积及区域分布
- 6.6.2 市场需求分析
- 6.6.3 市场价格走势

6.7 丹参市场分析

- 6.7.1 种植面积及区域分布

6.7.2 市场需求分析

6.7.3 市场价格走势

6.8 党参市场分析

6.8.1 种植面积及区域分布

6.8.2 市场需求分析

6.8.3 市场价格走势

6.9 红参市场分析

6.9.1 种植面积及区域分布

6.9.2 市场需求分析

6.9.3 市场价格走势

6.10 黄芪市场分析

6.10.1 种植面积及区域分布

6.10.2 市场需求分析

6.10.3 市场价格走势

第 7 章 中国中药饮片加工行业下游市场分析

7.1 医院终端发展分析

7.1.1 医院用药市场规模分析

7.1.2 中医医疗机构供给分析

7.2 药店终端发展分析

7.2.1 药店终端市场规模分析

7.2.2 药店数量增长情况分析

7.3 中成药行业发展分析

7.3.1 中成药市场规模分析

7.3.2 中成药产量增长情况分析

7.4 中药保健品制造行业发展分析

7.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析

7.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第 8 章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

8.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

- 8.1.1 行业区域集中度分析
- 8.1.2 行业区域分布特点分析
- 8.2 重点区域市场一**
 - 8.2.1 中药材种植情况
 - 8.2.2 中药饮片发展现状
 - 8.2.3 中药饮片前景预测
- 8.3 重点区域市场二**
 - 8.3.1 中药材种植情况
 - 8.3.2 中药饮片发展现状
 - 8.3.3 中药饮片前景预测
- 8.4 重点区域市场三**
 - 8.4.1 中药材种植情况
 - 8.4.2 中药饮片发展现状
 - 8.4.3 中药饮片前景预测
- 8.5 重点区域市场四**
 - 8.5.1 中药材种植情况
 - 8.5.2 中药饮片发展现状
 - 8.5.3 中药饮片前景预测
- 8.6 重点区域市场五**
 - 8.6.1 中药材种植情况
 - 8.6.2 中药饮片发展现状
 - 8.6.3 中药饮片前景预测
- 8.7 重点区域市场六**
 - 8.7.1 中药材种植情况
 - 8.7.2 中药饮片发展现状
 - 8.7.3 中药饮片前景预测
- 8.8 重点区域市场七**
 - 8.8.1 中药材种植情况
 - 8.8.2 中药饮片发展现状
 - 8.8.3 中药饮片前景预测

8.9 重点区域市场八

- 8.9.1 中药材种植情况
- 8.9.2 中药饮片发展现状
- 8.9.3 中药饮片前景预测

8.10 重点区域市场九

- 8.10.1 中药材种植情况
- 8.10.2 中药饮片发展现状
- 8.10.3 中药饮片前景预测

8.11 重点区域市场十

- 8.11.1 中药材种植情况
- 8.11.2 中药饮片发展现状
- 8.11.3 中药饮片前景预测

第9章 中药饮片加工行业重点企业经营状况分析

9.1 中药饮片加工企业发展总体状况

- 9.1.1 中药饮片加工企业总体分析
- 9.1.2 中药饮片加工企业发展特征分析

9.2 重点企业一

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业产品结构情况
- 9.2.4 企业销售渠道与网络
- 9.2.5 企业竞争优势分析

9.3 重点企业二

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业产品结构情况
- 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.3.5 企业竞争优势分析

9.4 重点企业三

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业产品结构情况
- 9.4.4 企业销售渠道与网络
- 9.4.5 企业竞争优势分析

9.5 重点企业四

- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业产品结构情况
- 9.5.4 企业销售渠道与网络
- 9.5.5 企业竞争优势分析

9.6 重点企业五

- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业经营情况分析
- 9.6.3 企业产品结构情况
- 9.6.4 企业销售渠道与网络
- 9.6.5 企业竞争优势分析

9.7 重点企业六

- 9.7.1 企业发展简况分析
- 9.7.2 企业经营情况分析
- 9.7.3 企业产品结构情况
- 9.7.4 企业销售渠道与网络
- 9.7.5 企业竞争优势分析

9.8 重点企业七

- 9.8.1 企业发展简况分析
- 9.8.2 企业经营情况分析
- 9.8.3 企业产品结构情况
- 9.8.4 企业销售渠道与网络
- 9.8.5 企业竞争优势分析

9.9 重点企业八

- 9.9.1 企业发展简况分析
- 9.9.2 企业经营情况分析
- 9.9.3 企业产品结构情况
- 9.9.4 企业销售渠道与网络
- 9.9.5 企业竞争优势分析

9.10 重点企业九

- 9.10.1 企业发展简况分析
- 9.10.2 企业经营情况分析
- 9.10.3 企业产品结构情况
- 9.10.4 企业销售渠道与网络
- 9.10.5 企业竞争优势分析

9.11 重点企业十

- 9.11.1 企业发展简况分析
- 9.11.2 企业经营情况分析
- 9.11.3 企业产品结构情况
- 9.11.4 企业销售渠道与网络
- 9.11.5 企业竞争优势分析

第 10 章 中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议

10.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景

- 10.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势
- 10.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景

10.2 中药饮片加工行业投资特性分析

- 10.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析
- 10.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析
- 10.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析

10.3 中国中药饮片加工行业授信机会及建议

- 10.3.1 行业总体授信机会及建议
- 10.3.2 关联产业授信机会及建议
- 10.3.3 区域授信机会及建议

10.3.4 企业授信机会及建议

10.4 中药饮片加工行业投资风险及建议

10.4.1 中药饮片加工行业投资风险分析

10.4.2 中药饮片加工行业投资建议

■ 图表目录

图表 1：传统中药饮片特点与分类

图表 2：新型中药饮片特点与分类

图表 3：2010-2017 年中国国内生产总值

图表 4：2010-2017 年工业增加值及同比增速

图表 5：2010-2017 年中国农村居民人均纯收入情况

图表 6：2010-2017 年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 7：2010-2017 年中国城镇化率水平

图表 8：中国中药饮片加工行业出口情况

图表 9：中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）

图表 10：中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）

图表 11：中药饮片加工行业区域分布（按企业数量）

图表 12：医院用药市场规模增长趋势图

图表 13：中国医疗机构数量变化趋势图

图表 14：重点企业一营销市场分布

图表 15：重点企业一主要经济指标分析

图表 16：重点企业一盈利能力分析

图表 17：重点企业一运营能力分析

图表 18：重点企业一偿债能力分析

图表 19：重点企业一发展能力分析

图表 20：中国中药饮片加工行业市场规模预测

... ..

更多图表详见报告原文或咨询客服。

如需了解报告详细内容，请直接致电前海中泰咨询客服中心。

全国服务热线：**400-6630-998 0755-32919669**

QQ 在线咨询：**2013746518 3119207588**

订购传真：**0755-61605116**

电子邮箱：service@qhztzx.com

公司网站：www.qhztzx.com

大批量采购报告可享受会员特惠，详情请来电咨询，我们会竭诚为您服务！

【版权声明】本报告由前海中泰咨询网出品，版权归前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司所有，拥有唯一著作权。前海中泰咨询网的咨询产品为有偿提供给购买该产品的客户使用，并仅限于该客户内部使用。本报告及相关资料未经前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司书面授权许可，任何网站或媒体不得复制、转载或引用。

前海中泰咨询研究报告订购协议

甲 方： _____
企业负责人： _____ 先生 女士 职务： _____
企业联系人： _____ 先生 女士 职务： _____
手 机： _____ 企业传真： _____
座 机： _____ 电子邮箱： _____
地 址： _____

套餐一：5份报告，特惠订阅费用4.6万元 套餐二：10份报告，特惠订阅费用8.8万元
套餐三：15份报告，特惠订阅费用12.5万元 套餐四：20份报告，特惠订阅费用16.5万元
备注：原报告单份定价超过1万的不参与套餐优惠活动。

报告及套餐： _____ 份数： _____
服务方式：全套版本（电子版+印刷版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
协议金额： _____ 付款日期： _____

乙 方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
联系电话：**0755-32919669 400-6630-998（全国免费服务热线）** 传真：**0755-61605116**
地 址：深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019号天虹大厦16层（邮编：518000）
汇款至 招商银行 汇款至 中国建设银行
账户名：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司 账户名：深圳前海中泰产业研究院有限公司
开户行：招商银行深圳泰然支行 开户行：中国建设银行深圳住房城市建设支行
账 号：7559-3003-0010-902 账 号：4425-0100-0058-0000-0402

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。甲乙双方经友好协商达成以下协议：

- 1、本协议签订后2个工作日内，甲方支付款项至乙方账户；
- 2、乙方收到甲方款项后2个工作日内寄出正式发票，3-5个工作日内发送研究报告给甲方；
- 3、此研究报告的知识产权归乙方所有；
- 4、乙方授权甲方在其公司（集团）内独立使用该报告，未经乙方许可，甲方不得将报告的任何内容泄露给第三方，否则须承担由此给乙方造成的损失及相应的法律责任；
- 5、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，未尽事宜由双方协商解决。

甲方： _____ 乙方：前海中泰（深圳）研究咨询控股有限公司
盖章： _____ 盖章： _____
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日